

SÖRMLANDS SPARBANK
PROBLEM DETECTION STUDY

REGIONAL UTVECKLING
FÖRETAGANDE OXELÖSUND
2008

THAMS & NYÅS
MANAGEMENT AB

Thams & Nyås Management AB · Jungfrugatan 30 · 114 44 Stockholm
Växel 08-545 87 850 · Telefax 08-545 87 859 · Hemsida www.thams-nyas.com

Innehåll

| | |
|---|----------|
| Förord | 3 |
| Syfte | 4 |
| Metod | 4 |
| PROBLEM DETECTION STUDY (PDS) | 4 |
| MÅLGRUPPER | 5 |
| FRÅGEGENERERING | 5 |
| KVANTIFIERING | 5 |
| Resultat | 6 |
| NULÄGESANALYS | 6 |
| FÖRETAGSKLIMATET I KOMMUNEN OCH KÄNNEDOM OM SÖRMLANDS SPARBANK | 9 |
| PDS-RESULTAT | 11 |
| FÖRBÄTTRINGSOMRÅDEN | 12 |
| TRENDBEVAKNING | 20 |
| ICKE-PROBLEM | 21 |
| STYRKOR OCH SVAGHETER | 22 |
| UPPFYLLNADSGRAD | 24 |
| IMAGE | 25 |

Förord

Sörmlands Sparbank gav våren 2008 Thams & Nyås Management AB i uppdrag att genomföra ett undersökningsprojekt riktat till boende och företagare i Sörmland. Detta är en uppföljning av en liknande undersökning som utfördes under 2005. Denna delundersökning som riktar sig till företagare i Oxelösund är genomförd enligt metoden Problem Detection Study (PDS) som bygger på principen att människor har lättare att klaga och hitta fel än att komma med konkreta förslag på förbättringar. Enligt PDS-metoden identifieras målgruppens problem genom ett omfattande intervjuarbete och därefter får målgruppen bedöma problemen i ett frågeformulär. I möjligaste mån har formuläret bibehållit de flesta problempåståenden från föregående undersökning (2005) även om kontrollintervjuer har medfört att vissa problempåståenden omformulerats, raderats eller lagts till. I resultatet är problemen rangordnade, där de problem som är mest angelägna att åtgärda är de som rankas högst och de som ger minst rankas lägst. Resultatet blir på så vis en konkret checklista på vilka förändringar som är viktigast för målgruppen.

Undersökningen har genomförts och analyserats av Thams & Nyås Management AB medan dataarbete och statistiska beräkningar har utförts av Mistat AB.

Stockholm 2008-08-11

Per Nyås
Marknadsanalytiker

Magnus Hessbo
Projektledare

Syfte

Undersökningens syfte är att ta fram ett operativt underlag för att utveckla den region där Sörmlands Sparbank är verksam. Detta uppnås genom att:

- Identifiera och rangordna alla tänkbara problem, hinder, förbättringsönskemål och utvecklingsmöjligheter som såväl privatpersoner som företag upplever med att bo och verka i regionen.
- Fastställa vilka övergripande och mer strategiska faktorer som har störst betydelse för att man ska uppfatta företagsklimatet som bra i regionen samt hur väl regionen tillgodoser dessa faktorer idag, vilket leder fram till identifiering av områden där regionen upplevs ha över-/underkvalitet (styrka/svaghetsanalys).
- Marknadsföra Sörmlands Sparbank som en viktig och ansvarstagande lokal aktör för den regionala utvecklingen.
- Spegla och initiera en mer konstruktiv debatt kring hur regionen ska utvecklas.
- Jämföra undersökningens resultat med en liknande undersökning som utfördes 2005.

I denna rapport fokuserar vi på resultaten för företagandet i Oxelösund. Boendet i kommunen redovisas i en separat rapport.

Metod

PROBLEM DETECTION STUDY (PDS)

PDS-metoden är en beprövad metod för verksamhetsutveckling och fastställande av behovsstrukturer. Metoden är i grunden probleminriktad, vilket dock inte innebär att undersökningen bortser från styrkefaktorer och det som fungerar bra idag. PDS-metoden adderar i stället till den existerande styrkan, dels en strukturerad och prioriterad kvalitetsssäkring, dels möjligheten att hitta nya koncept och idéer och anger här dessutom den marknadsmässiga prioriteringen.

När det gäller vad som främst skiljer PDS från mer traditionella metoder vill vi framhålla följande:

- Frågeställningar och affärsmöjligheter genereras av målgruppen – inte av uppdragsgivare eller konsulter (dvs. ett ”utifrån-och-in perspektiv”)
- Heltäckande, alla delar av verksamheten blir belysta (”allt mäts mot allt”)
- Frågebasen kombinerar kvalitetsssäkring med verksamhetsutveckling
- Konkreta och detaljerade frågor är aktivitetsframkallande
- Negativt formulerade frågor speglar på ett bra sätt ”ett äkta agerande”
- Rangordningen underlättar fokuseringen på det som är viktigast
- Analysen kombinerar taktik och strategi

MÅLGRUPPER

- 750 verkställande direktörer i slumpvis utvalda företag verksamma i regionen (150 per kommun). Därefter gjordes ett extra kompletterande utskick (eftersom det första utskicket, som baserades på icke personligt adresserade företagare, indikerade en alltför låg svarsfrekvens). Det sista utskicket baserades på adressregistret från den tidigare undersökningen (2005, 100 stycken per kommun). Totalt uppskattas antalet respondenter till 250 företagare, då inga direkta överlappningar inträffade. Å andra sidan lämnas en reservation huruvida företaget fortfarande var i drift eller ej (en del företag i 2005 års register kan ha upphört).

FRÅGEGENERERING

PDS-enkäternas problempåståenden har tagits fram genom intervjuer och genomgång av skriftligt material. Framförallt baseras frågeformulären på:

- Ett 50-tal djupintervjuer med boende och företagare på de berörda orterna.
- Genomgång av skriftligt material.
- Tidigare genomförda studier av liknande karaktär.
- Cirka 15 kontrollintervjuer (djupintervjuer utförda 2008), jämt fördelade mellan de fem berörda kommunerna.

De identifierade frågeställningarna sammanställdes i två preliminära formulär. Förslagen presenterades för representanter för Sörmlandsbanken, vilka godkände formulärens utformning och innehåll.

KVANTIFIERING

Enkäten skickades ut till 250 personer i Oxelösund. Alla respondenter fick även ett påminnelsebrev. Detta resulterade i 26 besvarade, godkända enkäter.

Svarsfrekvens

I en PDS-undersökning ligger svarsfrekvensen vanligtvis mellan 30 % och 55 %. I den aktuella undersökningen svarade 10% av respondenterna vilket är i linje med genomsnittet för företagarna (Totalt 2008). Denna svarsprocent samt det faktum att vi inte kan se några systematiska bortfall i respondentgruppen och då resultatet mycket snabbt stabiliseras gör att vi upplever att vi har en bra respondentbas för en tillförlitlig analys.

| | <i>Oxelösund 2008</i> | <i>Oxelösund 2005</i> | <i>Totalt 2008</i> | <i>Totalt 2005</i> |
|-------------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------|--------------------|
| Antal distribuerade formulär | 250 | 100 | 1250 | 500 |
| Antal databearbetade formulär | 26 | 32 | 144 | 153 |
| <i>Svarsfrekvens</i> | 10% | 32% | 11% | 31% |

Resultat

NULÄGESANALYS

För att ge en bild över vilka som svarat har vi ställt ett antal s.k. bakgrundsfrågor. Nedanstående tabeller redovisar resultatet av dessa frågor för företagare i Katrineholm och ger en överblick över vilka som svarat på formuläret (en fullständig redovisning av bakgrundsfrågorna finns i bilaga 1). För jämförelsens skull har vi också inkluderat det resultat som gäller företagare totalt i tabellerna samt värdena för 2005. Vissa svarsalternativ har ändrats, då kan dessvärre ingen korrekt jämförelse göras.

| Din befattning/roll i företaget? | <i>Oxelösund</i> 2008 | <i>Oxelösund</i> 2005 | <i>Totalt</i> 2008 |
|---|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| Ägare | 77% | 91% | 87% |
| VD | 12% | 3% | 23% |
| Anställd | 23% | 6% | 10% |
| Ej svar | N/A | 0% | N/A |

| Företagets storlek (i kommunen): | <i>Oxelösund</i> 2008 | <i>Oxelösund</i> 2005 | <i>Totalt</i> 2008 |
|---|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| Ingen anställd | 27% | N/A | 28% |
| 1-5 anställda | 42% | N/A | 44% |
| 6 – 10 anställda | 4% | N/A | 9% |
| 11 – 20 anställda | 4% | N/A | 7% |
| 21 – 50 anställda | 12% | N/A | 5% |
| 51 – 100 anställda | 0% | N/A | 3% |
| 101 – 500 anställda | 8% | N/A | 3% |
| Ej svar | 4% | N/A | 1% |

| Företagets omsättning/år: | <i>Oxelösund</i> 2008 | <i>Oxelösund</i> 2005 | <i>Totalt</i> 2008 |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| Mindre än 2 miljoner | 58% | N/A | 51% |
| 3 – 5 miljoner | 8% | N/A | 11% |
| 5 – 10 miljoner | 8% | N/A | 10% |
| 10 – 25 miljoner | 8% | N/A | 14% |
| 25 – 50 miljoner | 8% | N/A | 6% |
| Över 50 miljoner | 12% | N/A | 8% |
| Ej svar | N/A | N/A | N/A |

| Företagets verksamhetsområde? | <i>Oxelösund</i> 2008 | <i>Oxelösund</i> 2005 | <i>Totalt</i> 2008 |
|--------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| Industri | 15% | 9% | 23% |
| Tjänster | 65% | 69% | 60% |
| Handel | 23% | 22% | 26% |
| Ej svar | 0% | 0% | 3% |

| Vilken är företagets huvudsakliga marknad? | <i>Oxelösund</i> 2008 | <i>Oxelösund</i> 2005 | <i>Totalt</i> 2008 |
|---|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| Inom kommunen | 58% | 44% | 44% |
| Närliggande kommuner | 19% | 25% | 19% |
| Sörmland och regionen däromkring | 12% | 16% | 19% |
| Sverige | 12% | 13% | 28% |
| Norden | 15% | 3% | 5% |
| Globalt | 8% | 0% | 6% |
| Ej svar | N/A | 0% | N/A |

| I vilken kommun är företaget stationerat? | <i>Oxelösund</i> 2008 | <i>Oxelösund</i> 2005 | <i>Totalt</i> 2008 |
|--|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| Flen | 0% | 0% | 22% |
| Katrineholm | 0% | 0% | 19% |
| Nyköping | 0% | 0% | 23% |
| Oxelösund | 100% | 100% | 18% |
| Vingåker | 0% | 0% | 17% |
| Ej svar | 0% | 0% | 1% |

| Har du någon erfarenhet av att driva företag utanför kommunen? | <i>Oxelösund</i> 2008 | <i>Oxelösund</i> 2005 | <i>Totalt</i> 2008 |
|---|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| Ja | 46% | 24% | 35% |
| Nej | 54% | 76% | 64% |
| Ej svar | 0% | 0% | 1% |

| Hur stor del av företagets personal är högskoleutbildad? | <i>Oxelösund</i> 2008 | <i>Oxelösund</i> 2005 | <i>Totalt</i> 2008 |
|---|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| 0 % | 31% | 62% | 43% |
| Mindre än 5 % | 27% | 12% | 20% |
| 5 – 10 % | 4% | 6% | 8% |
| 10 – 25 % | 8% | 6% | 4% |
| Mer än 25 % | 23% | 9% | 21% |
| Ej svar | 8% | 6% | 3% |

| Hur länge har företaget funnits i kommunen? | <i>Oxelösund</i> 2008 | <i>Oxelösund</i> 2005 | <i>Totalt</i> 2008 |
|--|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| Mindre än 2 år | 4% | 0% | 1% |
| 2 – 5 år | 4% | 13% | 11% |
| 5 – 20 år | 50% | 53% | 42% |
| Mer än 20 år | 42% | 34% | 45% |
| Ej svar | 0% | 0% | 1% |

| Hur kan företagets utveckling de senaste två åren bäst beskrivas? | <i>Oxelösund</i> 2008 | <i>Oxelösund</i> 2005 | <i>Totalt</i> 2008 |
|--|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| Positiv | 69% | 44% | 60% |
| Ingen förändring | 27% | 28% | 32% |
| Negativ | 4% | 25% | 8% |
| Ej svar | 0% | 3% | 1% |

| Hur tycker du generellt att stödet och servicen från näringslivsmyndigheter i er kommun fungerar? | <i>Oxelösund</i> 2008 | <i>Oxelösund</i> 2005 | <i>Totalt</i> 2008 |
|--|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| Mycket dåligt | 15% | 22% | 17% |
| Ganska dåligt | 19% | 19% | 22% |
| Varken bra eller dåligt | 46% | 44% | 47% |
| Ganska bra | 19% | 16% | 15% |
| Mycket bra | 0% | 0% | 0% |
| <i>Medelvärde</i> | 2,69 | 2,53 | 2,60 |
| Ej svar | N/A | 0% | N/A |

FÖRETAGSKLIMATET I KOMMUNEN OCH KÄNNEDOM OM SÖRMLANDS SPARBANK

Företagsklimatet i Oxelösund tycks uppfattas på samma sätt vid föregående undersökning. För de andra bakgrundsfrågorna, som berör företagarnas kunskap om Sörmlands Sparbank, finns inga värden att jämföra med från 2005. Redovisade värden gäller då för 2008.

| Hur tycker du generellt det är att driva företag i er kommun? | Oxelösund 2008 | Oxelösund 2005 | Totalt 2008 |
|---|----------------|----------------|-------------|
| Mycket dåligt | 4% | 13% | 2% |
| Ganska dåligt | 23% | 16% | 19% |
| Varken bra eller dåligt | 50% | 38% | 54% |
| Ganska bra | 19% | 34% | 22% |
| Mycket bra | 4% | 0% | 3% |
| <i>Medelvärde</i> | 2.96 | 2,94 | 3,05 |
| Ej svar | N/A | 0% | N/A |

| Vad tycker du rent allmänt om Sörmlands Sparbanks Tillväxtbank? | Oxelösund 2008 | Totalt 2008 |
|---|----------------|-------------|
| Mycket dåligt | 0% | 3% |
| Ganska dåligt | 4% | 2% |
| Varken bra eller dåligt | 19% | 18% |
| Ganska bra | 27% | 22% |
| Mycket bra | 12% | 16% |
| Jag känner inte till Sörmlands Tillväxtbank | 38% | 39% |
| <i>Medelvärde</i> | 3.75 | 3,76 |
| Ej svar | 0% | 1% |

| Vad tycker du rent allmänt om Sörmlands Sparbanks Kunskapsbank? | <i>Oxelösund</i> 2008 | <i>Totalt</i> 2008 |
|--|----------------------------------|-------------------------------|
| Mycket dåligt | 0% | 1% |
| Ganska dåligt | 4% | 2% |
| Varken bra eller dåligt | 4% | 10% |
| Ganska bra | 23% | 17% |
| Mycket bra | 8% | 18% |
| Jag känner inte till Sörmlands Kunskapsbank | 58% | 50% |
| <i>Medelvärde</i> | 3.90 | 3,99 |
| Ej svar | 4% | 1% |

| Vad tycker du rent allmänt om Sörmlands Sparbanks Miljöbank? | <i>Oxelösund</i> 2008 | <i>Totalt</i> 2008 |
|---|----------------------------------|-------------------------------|
| Mycket dåligt | 0% | 1% |
| Ganska dåligt | 4% | 1% |
| Varken bra eller dåligt | 15% | 15% |
| Ganska bra | 8% | 13% |
| Mycket bra | 12% | 8% |
| Jag känner inte till Sörmlands Miljöbank | 62% | 63% |
| <i>Medelvärde</i> | 3.70 | 3,67 |
| Ej svar | N/A | N/A |

PDS-RESULTAT

I en PDS-undersökning får respondenten ta ställning till hur stora olika problem eller förbättringsönskemål upplevs enligt skalan 0 = Inget problem, 1 = Litet problem, 2 = Ganska stort problem och 3 = Stort problem. Respondenterna har även möjlighet att markera svarsalternativet X = Ej relevant/Vet ej. Svaren har sammanställts och det problem som fick högst medelvärde rankas som nr 1, det problem som fick näst högst medelvärde rankas som nr 2 o s v. I tabellen nedan redovisas de tio högst rankade problemen för företagare i Oxelösund.

De tio högst rankade problemen

| <i>Rank 2008</i> | <i>Rank 2005</i> | <i>Problempåstående</i> | <i>Totalt 2008</i> |
|----------------------|----------------------|--|------------------------|
| 1 | 1 | Vår kommun är alltför beroende av några få storföretag. | 13 |
| 2a | 4 | Det görs för lite för att lyfta fram vår kommun som en attraktiv kommun för ungdomar. | 12 |
| 2b | N/A | Det satsas för lite resurser på att marknadsföra vår kommun som en attraktiv kommun att bedriva företag i. | 14 |
| 4 | 3 | Kommunen värnar inte i tillräcklig hög utsträckning om de små företagen i vår kommun. | 8 |
| 5 | 5a | Det verkar satsas för mycket resurser på de stora företagen på bekostnad av de små och medelstora företagen i vår kommun. | 16 |
| 6 | 12a | Det görs för lite för att hindra att ungdomar flyttar från vår kommun. | 7 |
| 7a | 9 | Det satsas för lite på konkreta åtgärder som skulle göra företagsklimatet bättre i vår kommun och för mycket på allmän marknadsföring ("för mycket snack och för liten verkstad"). | 2 |
| 7b | N/A | Det är för dåliga trafikförbindelser (buss, tåg etc.) från vår kommun till större orter i närheten (t.ex. Norrköping eller Eskilstuna). | 15 |
| 7c | 24 | Jag saknar en snabbtågförbindelse mellan vår kommun och Stockholm. | 34 |
| 10a | 2 | Det är för mycket inbrott, stölder och skadegörelser i vår kommun. | 3 |
| 10b | 20 | Jag vet för lite om vilka statliga bidrag/EU-bidrag som vi kan söka. | 6 |
| 10c | 25a | Den lokala servicen i vår kommun (post, bank etc.) är för dåligt utbyggt vilket försvårar vår verksamhet. | 39 |

FÖRBÄTTRINGSOMRÅDEN

De tio högst rankade problemen berör olika aspekter och företeelser och är därför svåra att samla under en gemensam rubrik. Enligt vår erfarenhet är det därför bättre att i resultatanalysen arbeta utifrån olika förbättringsområden än att fästa alltför stor uppmärksamhet vid enskilda problempåståenden. För att få en struktur på hur uppföljning och ett eventuellt åtgärdsarbete bör läggas upp har vi därför valt att utgå ifrån de 50 högst rankade problempåståendena och samla de som är likartade i förbättringsområden.

De områden som givits högst prioritet är de som innehåller ett stort antal problem med hög ranking. Utifrån undersökningens 50 högst rankade problempåståenden år 2005 har 7 övergripande vitaliseringsområden identifierats (se nedanstående tabell), och dessa har i använts för klassificeringen av problempåståendena för 2008. Förbättringsområdena kommer att redovisas i turordning där 2005 års prioritet återfinns inom parentestecken.

| <i>Oxelösund 2008</i> | <i>Oxelösund 2005</i> | <i>Totalt 2008</i> | | <i>Problempåståendenas rank</i> |
|---------------------------|---------------------------|------------------------|--|--|
| 1 | 1 | 2 | Det allmänna företagsklimatet | 1, 4, 5, 7a, 13a, 18a, 21b, 27b, 30c, 30d, 41d, 49c. |
| 2 | 3 | 4 | Att lyfta fram kommunens attraktivitet | 2a, 2b, 6, 16b, 18b, 27a, 30b, 41c, 49a. |
| 3 | 2 | 1 | Ordning och trygghet | 10a, 21a. |
| 4 | 4 | 5 | Kommunikationer och infrastruktur | 7b, 7c, 18c, 27c, 35b, 41a. |
| 5 | 5 | 3 | Näringslivsmyndigheter | 10b, 13b, 13c, 16a, 23a, 23b, 25, 30a, 30e, 35a, 37b, 37c, 41b, 45a, 45b, 45c. |
| 6 | 7 | 7 | Lokal företagsservice | 10c, 45d, 49b. |
| 7 | 6 | 6 | Rekrytering och övriga personalfrågor | 26, 37a, 37d. |

Förbättringsområde 1 (1): Det allmänna företagsklimatet

| <i>Oxelösund 2008</i> | <i>Oxelösund 2005</i> | <i>Problempåstående</i> | <i>Totalt 2008</i> |
|---------------------------|---------------------------|--|------------------------|
| 1 | 1 | Vår kommun är alltför beroende av några få storföretag. | 13 |
| 4 | 3 | Kommunen värnar inte i tillräcklig hög utsträckning om de små företagen i vår kommun. | 8 |
| 5 | 5a | Det verkar satsas för mycket resurser på de stora företagen på bekostnad av de små och medelstora företagen i vår kommun. | 16 |
| 7a | 9 | Det satsas för lite på konkreta åtgärder som skulle göra företagsklimatet bättre i vår kommun och för mycket på allmän marknadsföring ("för mycket snack och för liten verkstad"). | 2 |
| 13a | 7a | Det saknas drivande personer/eldsjälar som tar fram och driver nya näringslivsinitiativ i vår kommun. | 10 |
| 18a | N/A | Kommunens agerande i näringslivsfrågor verkar präglas för mycket av kortsiktigt tänkande och det verkar saknas framförhållning och klara framtidsplaner. | 20 |
| 21b | 5b | Det verkar finnas en inställning från kommunalt håll att näringslivet ska sköta sig självt vilket gör det onödigt svårt att driva företag på orten. | 21 |
| 27b | N/A | Det verkar saknas förändringsvilja och nytänkande när det gäller utvecklingen av det lokala näringslivet i vår kommun. | 24 |
| 30c | 12c | Det är svårt att få genomslag för nya näringslivsinitiativ och idéer i vår kommun. | 44c |
| 30d | 33c | Det finns för få forum för samarbete mellan företagen i vår kommun. | 47 |
| 41d | N/A | Det verkar göras för lite för att attrahera riskkapital till företagare i kommunen. | 42 |
| 49c | 37c | Jag får för lite kontinuerlig information om hur utbudet av företagslokaler i vår kommun ser ut. | 71 |

Förbättringsområde 2 (3): Att lyfta fram kommunens attraktivitet

| <i>Oxelösund 2008</i> | <i>Oxelösund 2005</i> | <i>Problempåstående</i> | <i>Totalt 2008</i> |
|---------------------------|---------------------------|---|------------------------|
| 2a | 4 | Det görs för lite för att lyfta fram vår kommun som en attraktiv kommun för ungdomar. | 12 |
| 2b | 17 | Det satsas för lite resurser på att marknadsföra vår kommun som en attraktiv kommun att bedriva företag i. | 14 |
| 6 | 12a | Det görs för lite för att hindra att ungdomar flyttar från vår kommun. | 7 |
| 16b | N/A | Det satsas för lite resurser på reklam och marknadsföring i syfte att öka vår kommuns attraktivitet att bo i. | 19 |
| 18b | 20a | Vår kommun marknadsförs inte tillräckligt och är för anonym. | 22a |
| 27a | 12b | De insatser som görs i kommunal regi för att locka nya boende/arbetskraft till kommunen verkar inte vara tillräckligt genomtänkta. | 18 |
| 30b | 18b | Det tas för få initiativ till gemensam marknadsföring av företagen i vår kommun. | 22a |
| 41c | 29a | Det görs för lite för att få resenärer som landar på Skavsta Flygplats att tillbringa mer tid i Sörmland. | 36a |
| 49a | 25d | Företagarna i min omgivning är alltför passiva när det gäller att förmedla en positiv bild av vår kommuns styrkor och de möjligheter som kommunen erbjuder. | 49 |

Förbättringsområde 3 (2): Ordning och trygghet

| <i>Oxelösund 2008</i> | <i>Oxelösund 2005</i> | <i>Problempåstående</i> | <i>Totalt 2008</i> |
|---------------------------|---------------------------|---|------------------------|
| 10a | 2 | Det är för mycket inbrott, stölder och skadegörelser i vår kommun. | 3 |
| 21a | 7b | Myndigheterna verkar göra för lite för att förhindra inbrott, stölder, skadegörelser etc. i vår kommun. | 1 |

Förbättringsområde 4 (4): Kommunikationer och infrastruktur

| <i>Oxelösund 2008</i> | <i>Oxelösund 2005</i> | <i>Problempåstående</i> | <i>Totalt 2008</i> |
|---------------------------|---------------------------|---|------------------------|
| 7b | N/A | Det är för dåliga trafikförbindelser (buss, tåg etc.) från vår kommun till större orter i närheten (t.ex. Norrköping eller Eskilstuna). | 15 |
| 7c | 24 | Jag saknar en snabbtågförbindelse mellan vår kommun och Stockholm. | 34 |
| 18c | 10b | Det satsas för lite resurser på att utveckla hamnen i Oxelösund, vilket skulle bidra till hela regionens tillväxt. | 64 |
| 27c | 10a | Utbyggnaden av bredband sker för långsamt i vår kommun vilket gör företagets dataförbindelser onödigt långsamma. | 29b |
| 35b | 58a | Pendlingsmöjligheterna till och från vår kommun är alltför begränsade vilket gör det onödigt krångligt för vår personal att ta sig till och från arbetet. | 68 |
| 41a | 47a | Vägnätet i vår kommun håller för låg standard. | 4 |

Förbättringsområde 5 (5): Näringslivsmyndigheter

| <i>Oxelösund 2008</i> | <i>Oxelösund 2005</i> | <i>Problempåstående</i> | <i>Totalt 2008</i> |
|---------------------------|---------------------------|---|------------------------|
| 10b | 20 | Jag vet för lite om vilka statliga bidrag/EU-bidrag som vi kan söka. | 6 |
| 13b | 15 | Kommunen satsar för lite på att attrahera nya kunder till de lokala näringsidkarna. | 11 |
| 13c | N/A | Kommunerna i Sörmland verkar ha svårt att samarbeta i frågor som rör skolor och utbildning (t.ex. gymnasieskolan), vilket försämrar kvaliteten. | 25 |
| 16a | N/A | Kommunens näringslivsavdelning känns alldeles för anonym och intetsägande och jag känner mig osäker på vad de faktiskt gör och i vilken utsträckning de kan hjälpa mig. | 9 |
| 23a | N/A | Kommunen verkar styras av alltför "teoretiska" politiker och de verkar ha svårt att sätta sig in i och förstå företagarnas vardagliga problem och behov. | 5 |
| 23b | N/A | Det tycks finnas ett påtagligt revirtänkande hos kommunerna i Sörmland, och man verkar se varandra mer som konkurrenter än som samarbetspartners. | 32 |
| 25 | N/A | Vårt företag får för få besök av de tjänstemän inom kommunen som handlägger näringslivsfrågor. | 40 |
| 30a | 21a | Vårt samarbete med de statliga och kommunala myndigheterna är inte tillräckligt bra (krångligt, tidskrävande, bristande kompetens etc.). | 17 |
| 30e | 21b | Bemötandet från de myndigheter som handlägger näringslivsfrågorna i vår kommun är inte alltid trevligt och serviceinriktat. | 48 |
| 35a | 25c | Företagarna i vår kommun har för dålig insyn i vilka satsningar myndigheterna på orten tänker göra för ortens näringsliv. | 28 |
| 37b | N/A | Kommunens näringslivsavdelning verkar sakna en utarbetad plan för hur kommunen skulle få en tydligare näringslivsprofil (t.ex. nischade satsningar för utvalda industrier). | 41 |
| 37c | N/A | Det är ibland svårt att föra en dialog med kommunens näringslivsavdelning och det känns som om de inte lyssnar på vad jag som företagare har att säga. | 51 |
| 41b | 23 | Det är irriterande att myndigheternas handläggningstider i näringslivsärenden är så långa. | 26b |
| 45a | 33a | Jag är osäker på vilket stöd (lån, bidrag, konsult hjälp etc.) mitt företag kan erhålla vid en expansion av verksamheten. | 35 |
| 45b | 43a | Kommunen satsar för ofta resurser på olika näringslivsprojekt där nyttan för vårt företag är begränsad. | 36b |
| 45c | 43b | Jag är osäker till vem jag ska vända mig när jag har frågor i något myndighetsärende. | 44b |

Förbättringsområde 6 (7): Lokal företagservice

| <i>Oxelösund 2008</i> | <i>Oxelösund 2005</i> | <i>Problempåstående</i> | <i>Totalt 2008</i> |
|---------------------------|---------------------------|---|------------------------|
| 10c | 25b | Den lokala servicen i vår kommun (post, bank etc.) är för dåligt utbyggt vilket försvårar vår verksamhet. | 39 |
| 45d | 63b | Företagslokaler i de företagsbyar som finns i vår kommun är dåligt anpassade till våra behov. | 84 |
| 49b | 43c | Det är svårt att få bankerna i kommunen att stödja nya och lite ovanliga företagsidéer. | 54 |

Förbättringsområde 7 (6): Rekrytering och övriga personalfrågor

| <i>Oxelösund 2008</i> | <i>Oxelösund 2005</i> | <i>Problempåstående</i> | <i>Totalt 2008</i> |
|---------------------------|---------------------------|---|------------------------|
| 26 | 25a | Det verkar satsas för lite resurser på rehabilitering av långtidssjukskrivna i vår kommun. | 52a |
| 37a | 31 | Det finns för lite som kan attrahera människor att flytta till vår kommun vilket försvårar rekrytering från andra regioner. | 33 |
| 37d | 49c | Det görs för lite för att erbjuda företagen i vår kommun "billig" arbetskraft (personer med arbetsmarknadsstöd, praktikanter etc.). | 55 |

TRENDBEVAKNING

Genom att jämföra problempåståendenas förändrade prioritet kan man fånga upp trender vad gäller förbättringar eller försämringar. De problempåståenden som sjunkit i störst utsträckning respektive de som stigit allra mest redovisas nedan.

Områden som *förbättrats* sedan undersökningen 2005 (fått lägre prioritet) – Topp 5

| Rank 2008 | <i>Rank 2005</i> | <i>Diff.</i> | <i>Problempåstående</i> |
|------------------|------------------|--------------|---|
| 75 | 36 | ↘39 | Det satsas för lite resurser på att marknadsföra Skavsta Flygplats såväl nationellt som internationellt. |
| 62 | 33 | ↘29 | Jag saknar information om de eventuella samarbeten som finns mellan företagen i vår kommun (företagarföreningar, nätverk etc.). |
| 79 | 52 | ↘27 | Personal på Posten i vår kommun är inte tillräckligt serviceinriktade och har inte den kunskap om post- och pakethantering som jag förväntar mig. |
| 75 | 49 | ↘26 | Jag vet för lite om vilka möjligheter som erbjuds i vår kommun för att vidareutbilda och kompetensutveckla företagets personal. |
| 86 | 60 | ↘26 | Myndigheterna gör för lite för att säkerställa att företagen i vår kommun följer gällande lagar och regler. |

Områden som *försämrats* sedan undersökningen 2005 (fått högre prioritet) – Topp 5

| Rank 2008 | <i>Rank 2005</i> | <i>Diff.</i> | <i>Problempåstående</i> |
|------------------|------------------|--------------|---|
| 35 | 58 | ↗23 | Pendlingsmöjligheterna till och från vår kommun är alltför begränsade vilket gör det onödigt krångligt för vår personal att ta sig till och från arbetet. |
| 45 | 63 | ↗18 | Företagslokaler i de företagsbyar som finns i vår kommun är dåligt anpassade till våra behov. |
| 7 | 24 | ↗17 | Jag saknar en snabbtågförbindelse mellan vår kommun och Stockholm. |
| 2 | 17 | ↗15 | Det satsas för lite resurser på att marknadsföra vår kommun som en attraktiv kommun att bedriva företag i. |
| 10 | 25 | ↗15 | Den lokala servicen i vår kommun (post, bank etc.) är för dåligt utbyggt vilket försvårar vår verksamhet. |

ICKE-PROBLEM

Längst ner i rankingen återfinns problemen med lägst medelvärden. Dessa påståenden utgör uppenbarligen inget problem men placeringen i listan kan även tyda på trytande engagemang eller okunskap. Observera att antalet problempåståenden år 2008 är fler till antalet än år 2005 (88 respektive 72 problempåståenden).

| Oxelösund 2008 | <i>Oxelösund 2005</i> | <i>Problempåstående</i> | Totalt 2008 |
|---------------------------|---------------------------|---|------------------------|
| 88 | 68b | Personer som vi rekryterar till företaget utanför regionen har ofta svårt att anpassa sig till och trivas med livet på orten. | 88 |
| 86b | 72 | Det är svårt för vårt företag att rekrytera till högre chefspositioner. | 87 |
| 86a | 60b | Myndigheterna gör för lite för att säkerställa att företagen i vår kommun följer gällande lagar och regler. | 77b |
| 85 | 60a | Vår kommuns centrum är dåligt trafikplanerat (svårt med parkering, enkelriktat etc.). | 29a |
| 82c | 68c | Det är svårt för vårt företag att rekrytera personer på mellanchefsnivå. | 85 |
| 82b | 58b | Det är svårt för våra anställda att hitta bostäder i närheten av företaget. | 80a |
| 82a | 63a | Det är svårt att rekrytera personer med högskolekompetens till företaget. | 76 |
| 81 | 68a | Avsaknaden av lämpliga underleverantörer/serviceföretag (städfirmor, kontorsmaterial, transporter etc.) i kommunen försvårar vår verksamhet. | 80b |
| 79b | 71 | Jag vet för lite om hur man går tillväga om vi skulle behöva rekrytera personal från andra regioner i Sverige. | 86 |
| 79a | 52a | Personal på Posten i vår kommun är inte tillräckligt serviceinriktade och har inte den kunskap om post- och pakethantering som jag förväntar mig. | 73 |

STYRKOR OCH SVAGHETER

Respondenterna har även fått bedöma hur viktiga ett antal faktorer är för företagandet i kommunen och därefter har respondenterna angivit hur dessa faktorer uppfylls i dagsläget. Svaren gavs med hjälp av två femgradiga skalor där 5 = *Mycket viktigt* och 1 = *Inte alls viktigt* respektive 5 = *Mycket bra* och 1 = *Mycket dåligt*.

| Hur viktiga är följande faktorer för dig som företagare? | Oxelösund 2008 | Oxelösund 2005 | Totalt 2008 |
|---|-------------------|-------------------|----------------|
| Att det känns säkert och tryggt att bedriva verksamhet på orten. | 4,35 | 4,59 | 4,36 |
| Att kommunikationer och transporter i regionen fungerar smidigt. | 4,27 | 4,16 | 4,02 |
| Att de anställda har lätt att ta sig till och från arbetet. | 4,23 | 4,23 | 3,82 |
| Att kommunen marknadsförs som en plats som är attraktiv att bo på. | 4,19 | 4,25 | 4,13 |
| Att kommunen ger förutsättningar för modern och bra it och telekommunikation (bredband, omfattande mobiltäckning etc.). | 4,15 | 4,13 | 4,34 |
| Att kommunen satsar resurser på att vårda befintligt näringsliv. | 4,08 | 4,47 | 4,20 |
| Att det finns en väl utbyggd och fungerande infrastruktur för att driva företag (revisorer, banker etc.). | 3,88 | 4,06 | 3,98 |
| Att det finns kompetens och engagemang inom kommunen i frågor som rör utvecklingen av det lokala näringslivet. | 3,88 | N/A | 4,08 |
| Att kommunerna i regionen har ett väl fungerande samarbete för utvecklingen av näringslivet i Sörmland. | 3,81 | N/A | 3,91 |
| Att det finns ett smidigt och öppet samarbete mellan myndigheter och företag. | 3,72 | 4,53 | 3,98 |
| Att kommunen marknadsförs som en plats som är attraktiv för företag. | 3,65 | 4,28 | 3,89 |
| Att det finns god tillgång på yrkeskunnig arbetskraft. | 3,62 | 3,94 | 3,97 |
| Att kommunen marknadsförs som en plats som är attraktiv för turister att besöka. | 3,50 | 4,09 | 3,80 |
| Att det finns god tillgång på lämpliga företagslokaler. | 3,35 | 2,97 | 3,03 |
| Att myndigheterna granskar att företagen följer de lagar och regler som finns inom min bransch. | 3,31 | 4,00 | 3,72 |
| Att det är enkelt att söka information om de kommunala, statliga och EU-bidrag som företaget kan söka. | 3,31 | 3,50 | 3,51 |

5=Mycket viktigt, 1 Inte alls viktigt

Signifikanta förändringar är markerade med fet stil.

| Hur väl tycker du att följande faktorer uppfylls i din kommun? | <i>Oxelösund 2008</i> | <i>Oxelösund 2005</i> | <i>Totalt 2008</i> |
|---|-----------------------|-----------------------|--------------------|
| Att myndigheterna granskar att företagen följer de lagar och regler som finns inom min bransch. | 3,04 | 2,86 | 3,01 |
| Att det känns säkert och tryggt att bedriva verksamhet på orten. | 2,92 | 3,10 | 2,96 |
| Att de anställda har lätt att ta sig till och från arbetet. | 2,88 | 3,47 | 2,86 |
| Att kommunikationer och transporter i regionen fungerar smidigt. | 2,88 | 3,10 | 2,84 |
| Att det finns en väl utbyggd och fungerande infrastruktur för att driva företag (revisorer, banker etc.). | 2,85 | 3,23 | 3,24 |
| Att kommunen ger förutsättningar för modern och bra it och telekommunikation (bredband, omfattande mobiltäckning etc.). | 2,85 | 2,55 | 2,89 |
| Att det finns ett smidigt och öppet samarbete mellan myndigheter och företag. | 2,78 | 2,48 | 2,69 |
| Att kommunen marknadsförs som en plats som är attraktiv för turister att besöka. | 2,72 | 2,75 | 2,73 |
| Att kommunen marknadsförs som en plats som är attraktiv att bo på. | 2,71 | 2,78 | 2,81 |
| Att det finns god tillgång på yrkeskunnig arbetskraft. | 2,71 | 2,66 | 2,59 |
| Att kommunerna i regionen har ett väl fungerande samarbete för utvecklingen av näringslivet i Sörmland. | 2,44 | N/A | 2,52 |
| Att kommunen marknadsförs som en plats som är attraktiv för företag. | 2,40 | 2,47 | 2,40 |
| Att det är enkelt att söka information om de kommunala, statliga och EU-bidrag som företaget kan söka. | 2,36 | 2,21 | 2,32 |
| Att det finns kompetens och engagemang inom kommunen i frågor som rör utvecklingen av det lokala näringslivet. | 2,36 | N/A | 2,42 |
| Att det finns god tillgång på lämpliga företagslokaler. | 2,32 | 2,97 | 2,65 |
| Att kommunen satsar resurser på att vårda befintligt näringsliv. | 2,25 | 2,21 | 2,37 |

5=Mycket bra, 1=Mycket dåligt

UPPFYLLNADSGRAD

Genom att sätta hur något fungerar i relation till hur viktigt det är kan man få reda på en uppfyllnadsgrad. Uppfyllnadsgraden uttrycker därför hur mättat ett behov är, eller tvärtom, hur stort behovet är för åtgärder inom någon parameter.

Nedanstående tabell är sorterad efter uppfyllnadsgraden. Ju lägre uppfyllnadsgrad och ju mörkare nyans, desto större är behovet av åtgärder.

| Hur viktiga är följande faktorer för dig som företagare och hur väl tycker du att följande faktorer uppfylls i din kommun? | <i>Hur viktigt?</i> | <i>Hur funkar?</i> | <i>Uppfyllnadsgrad (%)</i> |
|---|---------------------|--------------------|----------------------------|
| Att kommunen satsar resurser på att vårda befintligt näringsliv. | 4,08 | 2,25 | 55,1% |
| Att det finns kompetens och engagemang inom kommunen i frågor som rör utvecklingen av det lokala näringslivet. | 3,88 | 2,36 | 60,8% |
| Att kommunerna i regionen har ett väl fungerande samarbete för utvecklingen av näringslivet i Sörmland. | 3,81 | 2,44 | 64,0% |
| Att kommunen marknadsförs som en plats som är attraktiv att bo på. | 4,19 | 2,71 | 64,7% |
| Att kommunen marknadsförs som en plats som är attraktiv för företag. | 3,65 | 2,40 | 65,8% |
| Att det känns säkert och tryggt att bedriva verksamhet på orten. | 4,35 | 2,92 | 67,1% |
| Att kommunikationer och transporter i regionen fungerar smidigt. | 4,27 | 2,88 | 67,4% |
| Att de anställda har lätt att ta sig till och från arbetet. | 4,23 | 2,88 | 68,1% |
| Att kommunen ger förutsättningar för modern och bra it och telekommunikation (bredband, omfattande mobiltäckning etc.). | 4,15 | 2,85 | 68,7% |
| Att det finns god tillgång på lämpliga företagslokaler. | 3,35 | 2,32 | 69,3% |
| Att det är enkelt att söka information om de kommunala, statliga och EU-bidrag som företaget kan söka. | 3,31 | 2,36 | 71,3% |
| Att det finns en väl utbyggd och fungerande infrastruktur för att driva företag (revisorer, banker etc.). | 3,88 | 2,85 | 73,5% |
| Att det finns ett smidigt och öppet samarbete mellan myndigheter och företag. | 3,72 | 2,78 | 74,7% |
| Att det finns god tillgång på yrkeskunnig arbetskraft. | 3,62 | 2,71 | 74,9% |
| Att kommunen marknadsförs som en plats som är attraktiv för turister att besöka. | 3,50 | 2,72 | 77,7% |
| Att myndigheterna granskar att företagen följer de lagar och regler som finns inom min bransch. | 3,31 | 3,04 | 91,8% |

IMAGE

I formuläret ombads respondenterna även svara på hur väl de tyckte att olika imagepåståenden stämmer in på sin kommun. Tabellen redovisar vad företagarna i Oxelösund har sagt och dessutom har vi, för jämförelsens skull, lagt in värdena för företagare totalt. Emellertid har majoriteten imagevärden ersatts med företagsförankrade påståenden, varför en jämförelse med 2005 års undersökning blir omöjlig i de flesta fallen. Signifikanta förändringar är markerade med fet stil.

| Hur väl tycker du att följande faktorer stämmer in på din kommun? | <i>Oxelösund</i> 2008 | <i>Oxelösund</i> 2005 | <i>Totalt</i> 2008 |
|--|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| <i>Oxelösunds kommun...</i> | | | |
| ...är en kommun där man på ett bra sätt kan kombinera arbete och fritid. | 3,54 | 3,81 | 3,39 |
| ...är en kommun vars fördelar man gärna vill berätta om för andra. | 3,19 | 3,35 | 2,90 |
| ...är en kommun där företagarna ser optimistiskt på sin framtidssituation. | 2,73 | N/A | 2,73 |
| ...är en kommun som det är lätt att driva företag i. | 2,65 | 2,55 | 2,70 |
| ...är en kommun man känner sig stolt att driva företag i. | 2,62 | N/A | 2,52 |
| ...är en kommun på frammarsch. | 2,46 | 2,23 | 2,37 |
| ...är en kommun som ger förutsättningar för företag att växa. | 2,38 | N/A | 2,60 |
| ...är en kommun med handlingskraft och initiativrikedom. | 2,31 | N/A | 2,11 |
| ...är en kommun där företagande och entreprenörskap uppmuntras. | 2,27 | N/A | 2,23 |
| ...är ett välkänd och välprofilerad kommun. | 2,12 | 2,35 | 2,31 |
| ...är en kommun med ett kreativt och innovativt företagsklimat. | 2,08 | 2,23 | 2,20 |

5=Stämmer mycket väl, 1=Stämmer inte alls

Bilaga 1

Ranking och bakgrundsfrågor datakörning 1

SÖRMLANDS SPARBANK - JUNI 2008

Thams & Nyås Management AB

PÅSTÅENDE (Nummer)

*****TOTALT ANTAL SVAR****

| OXEL | MED- | TOTAL | MED- |
|-----------|-----------|------------|------------|
| SUND | EL | EL | EL |
| 26 | 26 | 144 | 144 |

| | | | | |
|---|----|------|----|------|
| Vår kommun är alltför beroende av några få storföretag.....(nr. 61) | 1 | 2.12 | 13 | 1.49 |
| Det satsas för lite resurser på att marknadsföra vår kommun som en attraktiv kommun att bedriva företag i.....(nr. 27) | 2 | 1.69 | 14 | 1.46 |
| Det görs för lite för att lyfta fram vår kommun som en attraktiv kommun för ungdomar..(nr. 55) | 2 | 1.69 | 12 | 1.50 |
| Kommunen värnar inte i tillräcklig hög utsträckning om de små företagen i vår kommun(nr. 38) | 4 | 1.65 | 8 | 1.58 |
| Det verkar satsas för mycket resurser på de stora företagen på bekostnad av de små och medelstora företagen i vår kommun....(nr. 24) | 5 | 1.62 | 16 | 1.42 |
| Det görs för lite för att hindra att ungdomar flyttar från vår kommun.....(nr. 11) | 6 | 1.58 | 7 | 1.59 |
| Det satsas för lite på konkreta åtgärder som skulle göra företagsklimatet bättre i vår kommun och för mycket på allmän marknadsföring ("för mycket snack och(nr. 17) | 7 | 1.54 | 2 | 1.74 |
| Det är för dåliga trafikförbindelser (buss, tåg etc.) från vår kommun till större orter i närheten (t.ex. Norrköping eller Eskilstuna).(nr. 83) | 7 | 1.54 | 15 | 1.44 |
| Jag saknar en snabbtågförbindelse mellan vår kommun och Stockholm.....(nr. 25) | 7 | 1.54 | 34 | 1.17 |
| Det är för mycket inbrott, stölder och skadegörelser i vår kommun.....(nr. 62) | 10 | 1.50 | 3 | 1.69 |

SÖRMLANDS SPARBANK - JUNI 2008

Thams & Nyås Management AB

PÅSTÅENDE (Nummer)

*****TOTALT ANTAL SVAR****

| | OXEL Ö- SUND | MED- EL | TOTAL | MED- EL |
|--|--------------------|------------|------------|------------|
| | 26 | 26 | 144 | 144 |
| Jag vet för lite om vilka statliga bidrag/EU-bidrag som vi kan söka.....(nr. 71) | 10 | 1.50 | 6 | 1.60 |
| Den lokala servicen i vår kommun (post, bank etc.) är för dåligt utbyggt vilket försvårar vår verksamhet.....(nr. 30) | 10 | 1.50 | 39 | 1.12 |
| Kommunen satsar för lite på att attrahera nya kunder till de lokala näringsidkarna.(nr. 28) | 13 | 1.46 | 11 | 1.51 |
| Det saknas drivande personer/eldsjälar som tar fram och driver nya näringslivsinitiativ i vår kommun.....(nr. 39) | 13 | 1.46 | 10 | 1.52 |
| Kommunerna i Sörmland verkar ha svårt att samarbeta i frågor som rör skolor och utbildning (t.ex. gymnasieskolan), vilket försämrar kvaliteten.....(nr. 86) | 13 | 1.46 | 25 | 1.30 |
| Kommunens näringslivsavdelning känns alldeles för anonym och intetsägande och jag känner mig osäker på vad de faktiskt gör och i vilken utsträckning de kan hjälpa mig(nr. 74) | 16 | 1.42 | 9 | 1.56 |
| Det satsas för lite resurser på reklam och marknadsföring i syfte att öka vår kommuns attraktivitet att bo i.....(nr. 29) | 16 | 1.42 | 19 | 1.39 |
| Kommunens agerande i näringslivsfrågor verkar präglas för mycket av kortsiktigt tänkande och det verkar saknas framförhållning och klara framtidsplaner.....(nr. 65) | 18 | 1.38 | 20 | 1.38 |
| Vår kommun marknadsförs inte tillräckligt och är för anonym.....(nr. 53) | 18 | 1.38 | 22 | 1.31 |
| Det satsas för lite resurser på att utveckla hamnen i Oxelösund, vilket skulle bidra till hela regionens tillväxt.....(nr. 50) | 18 | 1.38 | 64 | .79 |

SÖRMLANDS SPARBANK - JUNI 2008

Thams & Nyås Management AB

PÅSTÅENDE (Nummer)

****TOTALT ANTAL SVAR****

| OXEL | MED- | TOTAL | MED- |
|-----------|-----------|------------|------------|
| SUND | EL | EL | EL |
| 26 | 26 | 144 | 144 |

| | | | | |
|---|----|------|---|------|
| Myndigheterna verkar göra för lite för att förhindra inbrott, stölder, skadegörelser etc. i kommunen.....(nr. 56) | 21 | 1.35 | 1 | 1.80 |
|---|----|------|---|------|

| | | | | |
|---|----|------|----|------|
| Det verkar finnas en inställning från kommunalt håll att näringslivet ska sköta sig självt vilket gör det onödigt svårt att driva företag på orten.....(nr. 70) | 21 | 1.35 | 21 | 1.36 |
|---|----|------|----|------|

| | | | | |
|--|----|------|---|------|
| Kommunen verkar styras av alltför "teoretiska" politiker och de verkar ha svårt att sätta sig in i och förstå företagarnas vardagliga problem och behov.....(nr. 75) | 23 | 1.31 | 5 | 1.60 |
|--|----|------|---|------|

| | | | | |
|---|----|------|----|------|
| Det tycks finnas ett påtagligt revirtänkande hos kommunerna i Sörmland, och man verkar se varandra mer som konkurrenter än som samarbetspartners.....(nr. 81) | 23 | 1.31 | 32 | 1.21 |
|---|----|------|----|------|

| | | | | |
|--|----|------|----|------|
| Vårt företag får för få besök av de tjänstemän inom kommunen som handlägger näringslivsfrågor.....(nr. 87) | 25 | 1.27 | 40 | 1.11 |
|--|----|------|----|------|

| | | | | |
|--|----|------|----|-----|
| Det verkar satsas för lite resurser på rehabilitering av långtidssjukskrivna i vår kommun.....(nr. 66) | 26 | 1.23 | 52 | .94 |
|--|----|------|----|-----|

| | | | | |
|---|----|------|----|------|
| De insatser som görs i kommunal regi för att locka nya boende/arbetskraft till kommunen verkar inte vara tillräckligt genomtänkta....(nr. 69) | 27 | 1.19 | 18 | 1.40 |
|---|----|------|----|------|

| | | | | |
|--|----|------|----|------|
| Det verkar saknas förändringsvilja och nytänkande när det gäller utvecklingen av det lokala näringslivet i vår kommun.....(nr. 88) | 27 | 1.19 | 24 | 1.31 |
|--|----|------|----|------|

| | | | | |
|---|----|------|----|------|
| Utbyggnaden av bredband sker för långsamt i vår kommun vilket gör företagets data-förbindelser onödigt långsamma.....(nr. 67) | 27 | 1.19 | 29 | 1.24 |
|---|----|------|----|------|

| | | | | |
|---|----|------|----|------|
| Vårt samarbete med de statliga och kommunala myndigheterna är inte tillräckligt bra (krångligt, tidskrävande, bristande kompetens etc.).....(nr. 2) | 30 | 1.12 | 17 | 1.42 |
|---|----|------|----|------|

| SÖRMLANDS SPARBANK - JUNI 2008 | OXEL | | | |
|--|-----------|-----------|------------|------------|
| Thams & Nyås Management AB | Ö- | MED- | | MED- |
| <u>PÅSTÅENDE (Nummer)</u> | SUND | EL | TOTAL | EL |
| ***TOTALT ANTAL SVAR** | 26 | 26 | 144 | 144 |
| Det tas för få initiativ till gemensam marknadsföring av företagen i vår kommun.....(nr. 15) | 30 | 1.12 | 22 | 1.31 |
| Bemötandet från de myndigheter som handlägger näringslivsfrågorna i vår kommun är inte alltid trevligt och serviceinriktat..(nr. 40) | 30 | 1.12 | 48 | 1.01 |
| Det finns för få forum för samarbete mellan företagen i vår kommun.....(nr. 1) | 30 | 1.12 | 47 | 1.03 |
| Det är svårt att få genomslag för nya näringslivsinitiativ och idéer i vår kommun..(nr. 54) | 30 | 1.12 | 44 | 1.05 |
| Företagarna i vår kommun har för dålig insyn i vilka satsningar myndigheterna på orten tänker göra för ortens näringsliv....(nr. 60) | 35 | 1.08 | 28 | 1.27 |
| Pendlingsmöjligheterna till och från vår kommun är alltför begränsade vilket gör det onödigt krångligt för vår personal att ta sig till och från arbetet.....(nr. 52) | 35 | 1.08 | 68 | .74 |
| Kommunens näringslivsavdelning verkar sakna en utarbetad plan för hur kommunen skulle få en tydligare näringslivsprofil (t.ex. nischade satsningar för utvalda indus(nr. 79) | 37 | 1.04 | 41 | 1.10 |
| Det finns för lite som kan attrahera människor att flytta till vår kommun vilket försvårar rekrytering från andra regioner....(nr. 33) | 37 | 1.04 | 33 | 1.18 |
| Det görs för lite för att erbjuda företagen i vår kommun "billig" arbetskraft (personer med arbetsmarknadsstöd, praktikanter etc.).....(nr. 32) | 37 | 1.04 | 55 | .89 |
| Det är ibland svårt att föra en dialog med kommunens näringslivsavdelning och det känns som om de inte lyssnar på vad jag som företagare har att säga.....(nr. 78) | 37 | 1.04 | 51 | .97 |

SÖRMLANDS SPARBANK - JUNI 2008

Thams & Nyås Management AB

PÅSTÅENDE (Nummer)

*****TOTALT ANTAL SVAR****

| OXEL | MED- | TOTAL | MED- |
|-----------|-----------|------------|------------|
| SUND | EL | EL | EL |
| 26 | 26 | 144 | 144 |

| | | | | |
|---|----|------|----|------|
| Det görs för lite för att få resenärer som landar på Skavsta Flygplats att tillbringa mer tid i Sörmland.....(nr. 48) | 41 | 1.00 | 36 | 1.15 |
|---|----|------|----|------|

| | | | | |
|---|----|------|---|------|
| Vägnätet i vår kommun håller för låg standard(nr. 16) | 41 | 1.00 | 4 | 1.62 |
|---|----|------|---|------|

| | | | | |
|--|----|------|----|------|
| Det är irriterande att myndigheternas handläggningstider i näringslivsärenden är så långa.....(nr. 20) | 41 | 1.00 | 26 | 1.28 |
|--|----|------|----|------|

| | | | | |
|---|----|------|----|------|
| Det verkar göras för lite för att attrahera riskkapital till företagare i kommunen.....(nr. 77) | 41 | 1.00 | 42 | 1.08 |
|---|----|------|----|------|

| | | | | |
|---|----|-----|----|------|
| Kommunen satsar för ofta resurser på olika näringslivsprojekt där nyttan för vårt företag är begränsad.....(nr. 58) | 45 | .96 | 36 | 1.15 |
|---|----|-----|----|------|

| | | | | |
|--|----|-----|----|------|
| Jag är osäker på vilket stöd (lån, bidrag, konsulthjälp etc.) mitt företag kan erhålla vid en expansion av verksamheten.....(nr. 12) | 45 | .96 | 35 | 1.17 |
|--|----|-----|----|------|

| | | | | |
|---|----|-----|----|------|
| Jag är osäker till vem jag ska vända mig när jag har frågor i något myndighetsärende.....(nr. 14) | 45 | .96 | 44 | 1.05 |
|---|----|-----|----|------|

| | | | | |
|---|----|-----|----|-----|
| Företagslokaler i de företagsbyar som finns i vår kommun är dåligt anpassade till våra behov.....(nr. 35) | 45 | .96 | 84 | .48 |
|---|----|-----|----|-----|

| | | | | |
|---|----|-----|----|-----|
| Det är svårt att få bankerna i kommunen att stödja nya och lite ovanliga företagsidéer... (nr. 8) | 49 | .92 | 54 | .90 |
|---|----|-----|----|-----|

| | | | | |
|---|----|-----|----|-----|
| Företagarna i min omgivning är alltför passiva när det gäller att förmedla en positiv bild av vår kommuns styrkor och de möjligheter som kommunen erbjuder....(nr. 6) | 49 | .92 | 49 | .99 |
|---|----|-----|----|-----|

SÖRMLANDS SPARBANK - JUNI 2008

Thams & Nyås Management AB

PÅSTÅENDE (Nummer)

*****TOTALT ANTAL SVAR****

| | OXEL SUND | MED- EL | TOTAL | MED- EL |
|--|--------------|------------|------------|------------|
| | 26 | 26 | 144 | 144 |
| Jag får för lite kontinuerlig information om hur utbudet av företagslokaler i vår kommun ser ut.....(nr. 41) | 49 | .92 | 71 | .67 |
| Vi vet för lite om vilka faktorer (natur, barnomsorg, boendestandard etc.) vi ska betona när det gäller att marknadsföra vår kommun i samband med rekryteringar av(nr. 21) | 52 | .88 | 70 | .70 |
| Det händer för ofta att kommunen drar igång näringslivsinitiativ för att sedan lägga ner dem i förtid.....(nr. 42) | 52 | .88 | 63 | .80 |
| Det är svårt att locka företag vi samarbetar med att etablera sig i vår kommun....(nr. 26) | 52 | .88 | 75 | .60 |
| Det är svårt att hitta lämpliga anläggningar för representation, konferenser, kundträffar etc. i företagets närområde.....(nr. 46) | 52 | .88 | 82 | .49 |
| När vi vill rekrytera personer från andra regioner är det svårt för övriga familje-medlemmar att hitta passande jobb....(nr. 72) | 52 | .88 | 65 | .77 |
| Det verkar saknas en "röd tråd" för marknadsföringen av Sörmland med väl genomtänkta och klara budskap och en gemensam slogan.(nr. 82) | 57 | .85 | 29 | 1.24 |
| Det är för dålig mobiltäckning i vissa delar av vår kommun vilket ibland försvårar kontakten med kunder, leverantörer, medarbetare etc.....(nr. 13) | 57 | .85 | 26 | 1.28 |
| Det är svårt att rekrytera personer med olika typer av specialistkompetens till företaget.....(nr. 9) | 57 | .85 | 44 | 1.05 |
| Det verkar finnas en negativ inställning och en pessimistisk syn på regionens framtida utvecklingsmöjligheter inom Sörmland.(nr. 85) | 57 | .85 | 43 | 1.06 |

SÖRMLANDS SPARBANK - JUNI 2008

Thams & Nyås Management AB

PÅSTÅENDE (Nummer)

****TOTALT ANTAL SVAR****

| | OXEL | MED- | TOTAL | MED- |
|---|-----------|-----------|------------|------------|
| | Ö- | EL | | EL |
| | SUND | EL | | EL |
| | 26 | 26 | 144 | 144 |
| Jag är osäker på vilka möjligheter det finns för mitt företag att stanna kvar i närområdet vid en expansion av verksamheten.....(nr. 7) | 57 | .85 | 79 | .52 |
| Mitt företag har svårt att få hjälp från myndigheterna vid diskussioner och ansökningar om olika former av stöd och bidrag.....(nr. 4) | 62 | .81 | 56 | .84 |
| Jag saknar information om de eventuella samarbeten som finns mellan företagen i vår kommun (företagarföreningar, nätverk etc.)... ..(nr. 23) | 62 | .81 | 59 | .81 |
| Jag saknar mer anpassade och skraddarsydda program och information om att driva företag om man är ung, kvinna, tillhör annan etnicitet etc.....(nr. 76) | 62 | .81 | 60 | .81 |
| Vår dialog med Försäkringskassan i vår kommun fungerar inte tillräckligt bra.....(nr. 63) | 62 | .81 | 69 | .72 |
| Det är för dåliga kollektiva trafikförbindelser mellan Skavsta Flygplats och vår kommun.....(nr. 64) | 62 | .81 | 50 | .98 |
| Motorvägsnätet är för dåligt utbyggt i Sörmlandsregionen.....(nr. 84) | 67 | .73 | 38 | 1.13 |
| Dialogen med Arbetsförmedlingen i vår kommun fungerar inte tillräckligt bra för att de ska förstå våra förutsättningar och rekryteringsbehov.....(nr. 34) | 67 | .73 | 67 | .74 |
| Det är krångligt att få bidrag för att i egen regi kompetensutveckla sin personal..(nr. 59) | 67 | .73 | 60 | .81 |
| Jag vet för lite om den verksamhet gymnasieskolan i vår kommun bedriver och vilken nytta mitt företag skulle ha av ett eventuellt samarbete.....(nr. 43) | 70 | .69 | 66 | .76 |

SÖRMLANDS SPARBANK - JUNI 2008

Thams & Nyås Management AB

PÅSTÅENDE (Nummer)

*****TOTALT ANTAL SVAR****

| | OXEL | MED- | TOTAL | MED- |
|---|-----------|-----------|------------|------------|
| | SUND | EL | EL | EL |
| ***TOTALT ANTAL SVAR** | 26 | 26 | 144 | 144 |
| Jag saknar ett skraddarsytt "uppstartsstöd" för nya företagare från kommunens sida (rabatterade tjänster inledningsvis, etableringsstöd etc.).(nr. 73) | 70 | .69 | 56 | .84 |
| Tågförbindelserna till och från vår kommun är dåliga vilket försvårar vår godshantering....(nr. 45) | 70 | .69 | 74 | .65 |
| Det är svårt att hitta lämpliga lokaler på i vår kommun vilket försvårar en expansion av företaget.....(nr. 51) | 70 | .69 | 83 | .49 |
| Det är krångligt för de anställda att ta sig till jobbet eftersom samordningen mellan kollektiva färdmedlen inte fungerar tillfredställande.....(nr. 5) | 70 | .69 | 72 | .67 |
| Det satsas för lite resurser på att marknadsföra Skavsta Flygplats såväl nationellt som internationellt.....(nr. 22) | 75 | .65 | 58 | .82 |
| Jag vet för lite om vilka möjligheter som erbjuds i vår kommun för att vidareutbilda och kompetensutveckla företagets personal....(nr. 18) | 75 | .65 | 60 | .81 |
| Kommunen ställer inte upp i tillräcklig omfattning för att hjälpa oss att marknadsföra orten när vi själva försöker rekrytera ny personal utanför regione(nr. 31) | 75 | .65 | 77 | .53 |
| Det satsar för mycket resurser på att locka stockholmare till kommunen och för lite på att locka personer från mer närliggande orter.....(nr. 80) | 78 | .62 | 52 | .94 |
| Personal på Posten i vår kommun är inte tillräckligt serviceinriktade och har inte den kunskap om post- och pakethantering som jag förväntar mig.....(nr. 44) | 79 | .58 | 73 | .66 |
| Jag vet för lite om hur man går tillväga om vi skulle behöva rekrytera personal från andra regioner i Sverige.....(nr. 36) | 79 | .58 | 86 | .42 |

SÖRMLANDS SPARBANK - JUNI 2008

Thams & Nyås Management AB

PÅSTÅENDE (Nummer)

****TOTALT ANTAL SVAR****

| OXEL | MED- | TOTAL | MED- |
|-----------|-----------|------------|------------|
| SUND | EL | EL | EL |
| 26 | 26 | 144 | 144 |

| | | | | |
|--|----|-----|----|-----|
| Avsaknaden av lämpliga underleverantörer/ serviceföretag (städfirmor, kontorsmaterial, transporter etc.) i kommunen försvårar vår verksamhet.....(nr. 68) | 81 | .54 | 80 | .50 |
|--|----|-----|----|-----|

| | | | | |
|--|----|-----|----|-----|
| Det är svårt för våra anställda att hitta bostäder i närheten av företaget.....(nr. 10) | 82 | .46 | 80 | .50 |
|--|----|-----|----|-----|

| | | | | |
|--|----|-----|----|-----|
| Det är svårt för vårt företag att rekrytera personer på mellancheftsnivå.....(nr. 19) | 82 | .46 | 85 | .47 |
|--|----|-----|----|-----|

| | | | | |
|---|----|-----|----|-----|
| Det är svårt att rekrytera personer med högskolekompetens till företaget.....(nr. 3) | 82 | .46 | 76 | .54 |
|---|----|-----|----|-----|

| | | | | |
|---|----|-----|----|------|
| Vår kommuns centrum är dåligt trafikplanerat (svårt med parkering, enkelriktat etc.).....(nr. 47) | 85 | .38 | 29 | 1.24 |
|---|----|-----|----|------|

| | | | | |
|---|----|-----|----|-----|
| Myndigheterna gör för lite för att säkerställa att företagen i vår kommun följer gällande lagar och regler.....(nr. 57) | 86 | .35 | 77 | .53 |
|---|----|-----|----|-----|

| | | | | |
|--|----|-----|----|-----|
| Det är svårt för vårt företag att rekrytera till högre chefspositioner.....(nr. 37) | 86 | .35 | 87 | .38 |
|--|----|-----|----|-----|

| | | | | |
|--|----|-----|----|-----|
| Personer som vi rekryterar till företaget utanför regionen har ofta svårt att anpassa sig till och trivas med livet på orten.....(nr. 49) | 88 | .27 | 88 | .29 |
|--|----|-----|----|-----|

Sörmlands Sparbank -- Juni 2008

| | | Totalt | Oxelösund |
|---|----------------------------------|------------|-----------|
| **Totalt antal svar** | | 144 | 26 |
| Din befattning/roll i företaget? | Ägare | 87% | 77% |
| | VD | 23% | 12% |
| | Anställd | 10% | 23% |
| Företagets storlek (i kommunen): | Ej svar | 1% | 4% |
| | Ingen anställd | 28% | 27% |
| | 1-5 anställda | 44% | 42% |
| | 6 – 10 anställda | 9% | 4% |
| | 11 – 20 anställda | 7% | 4% |
| | 21 – 50 anställda | 5% | 12% |
| | 51 – 100 anställda | 3% | 0% |
| | 101 – 500 anställda | 3% | 8% |
| Företagets omsättning/år: | Mindre än 2 miljoner | 51% | 58% |
| | 3 – 5 miljoner | 11% | 8% |
| | 5 – 10 miljoner | 10% | 8% |
| | 10 – 25 miljoner | 14% | 8% |
| | 25 – 50 miljoner | 6% | 8% |
| | Över 50 miljoner | 8% | 12% |
| Företagets verksamhetsområde? | Ej svar | 3% | 0% |
| | Industri | 23% | 15% |
| | Tjänster | 60% | 65% |
| | Handel | 26% | 23% |
| Vilken är företagets huvudsakliga marknad? | Inom kommunen | 44% | 58% |
| | Närliggande kommuner | 19% | 19% |
| | Sörmland och regionen däromkring | 19% | 12% |
| | Sverige | 28% | 12% |
| | Norden | 5% | 15% |
| | Globalt | 6% | 8% |

Sörmlands Sparbank -- Juni 2008

| | | Totalt | Oxelösund |
|--|-------------------------|------------|-----------|
| **Totalt antal svar** | | 144 | 26 |
| I vilken kommun är företaget stationerat? | Ej svar | 1% | 0% |
| | Flen | 22% | 0% |
| | Katrineholm | 19% | 0% |
| | Nyköping | 23% | 0% |
| | Oxelösund | 18% | 100% |
| | Vingåker | 17% | 0% |
| Har du någon erfarenhet av att driva företag utanför kommunen? | Ej svar | 1% | 0% |
| | Ja | 35% | 46% |
| | Nej | 64% | 54% |
| Hur stor del av företagets personal är högskoleutbildad? | Ej svar | 3% | 8% |
| | 0 % | 43% | 31% |
| | Mindre än 5 % | 20% | 27% |
| | 5 – 10 % | 8% | 4% |
| | 10 – 25 % | 4% | 8% |
| | Mer än 25 % | 21% | 23% |
| Hur länge har företaget funnits i kommunen? | Ej svar | 1% | 0% |
| | Mindre än 2 år | 1% | 4% |
| | 2 – 5 år | 11% | 4% |
| | 5 – 20 år | 42% | 50% |
| | Mer än 20 år | 45% | 42% |
| Hur kan företagets utveckling de senaste två åren bäst beskrivas? | Ej svar | 1% | 0% |
| | Positiv | 60% | 69% |
| | Ingen förändring | 32% | 27% |
| | Negativ | 8% | 4% |
| Hur tycker du generellt att stödet och servicen från näringslivsmyndigheter i er kommun fungerar? | Mycket dåligt | 17% | 15% |
| | Ganska dåligt | 22% | 19% |
| | Varken bra eller dåligt | 47% | 46% |
| | Ganska bra | 15% | 19% |
| Medelvärde | | 2,60 | 2,69 |

Sörmlands Sparbank -- Juni 2008

| | | Totalt | Oxelösund |
|--|---|------------|-----------|
| **Totalt antal svar** | | 144 | 26 |
| Hur tycker du generellt det är att driva företag i er kommun? | Mycket dåligt | 2% | 4% |
| | Ganska dåligt | 19% | 23% |
| | Varken bra eller dåligt | 54% | 50% |
| | Ganska bra | 22% | 19% |
| | Mycket bra | 3% | 4% |
| Medelvärde | | 3,05 | 2,96 |
| Vad tycker du rent allmänt om Sörmlands Sparbanks Tillväxtbank? | Ej svar | 1% | 0% |
| | Mycket dåligt | 3% | 0% |
| | Ganska dåligt | 2% | 4% |
| | Varken bra eller dåligt | 18% | 19% |
| | Ganska bra | 22% | 27% |
| | Mycket bra | 16% | 12% |
| | Jag känner inte till Sörmlands Tillväxtbank | 39% | 38% |
| Medelvärde | | 3,76 | 3,75 |
| Vad tycker du rent allmänt om Sörmlands Sparbanks Kunskapsbank? | Ej svar | 1% | 4% |
| | Mycket dåligt | 1% | 0% |
| | Ganska dåligt | 2% | 4% |
| | Varken bra eller dåligt | 10% | 4% |
| | Ganska bra | 17% | 23% |
| | Mycket bra | 18% | 8% |
| | Jag känner inte till Sörmlands Kunskapsbank | 50% | 58% |
| Medelvärde | | 3,99 | 3,90 |
| Vad tycker du rent allmänt om Sörmlands Sparbanks Miljöbank? | Mycket dåligt | 1% | 0% |
| | Ganska dåligt | 1% | 4% |
| | Varken bra eller dåligt | 15% | 15% |
| | Ganska bra | 13% | 8% |
| | Mycket bra | 8% | 12% |
| | Jag känner inte till Sörmlands Miljöbank | 63% | 62% |
| Medelvärde | | 3,67 | 3,70 |

Sörmlands Sparbank -- Juni 2008

| | | Totalt | Oxelösund |
|--|-----------------------|------------|-----------|
| **Totalt antal svar** | | 144 | 26 |
| Att det finns god tillgång på lämpliga företagslokaler. | Inte alls viktigt (1) | 26% | 23% |
| | 2 | 10% | 8% |
| | 3 | 17% | 12% |
| | 4 | 28% | 27% |
| | Mycket viktigt (5) | 19% | 31% |
| Medelvärde | | 3,03 | 3,35 |
| Att de anställda har lätt att ta sig till och från arbetet. | Ej svar | 1% | 0% |
| | Inte alls viktigt (1) | 11% | 8% |
| | 2 | 4% | 0% |
| | 3 | 15% | 12% |
| | 4 | 28% | 23% |
| | Mycket viktigt (5) | 40% | 58% |
| Medelvärde | | 3,82 | 4,23 |
| Att kommunikationer och transporter i regionen fungerar smidigt. | Ej svar | 1% | 0% |
| | Inte alls viktigt (1) | 3% | 4% |
| | 2 | 5% | 0% |
| | 3 | 19% | 19% |
| | 4 | 31% | 19% |
| | Mycket viktigt (5) | 41% | 58% |
| Medelvärde | | 4,02 | 4,27 |
| Att det finns en väl utbyggd och fungerande infrastruktur för att driva företag (revisorer, banker etc.). | Inte alls viktigt (1) | 3% | 4% |
| | 2 | 5% | 4% |
| | 3 | 21% | 31% |
| | 4 | 35% | 23% |
| | Mycket viktigt (5) | 37% | 38% |
| Medelvärde | | 3,98 | 3,88 |
| Att det finns ett smidigt och öppet samarbete mellan myndigheter och företag. | Ej svar | 1% | 4% |
| | Inte alls viktigt (1) | 3% | 8% |
| | 2 | 5% | 0% |
| | 3 | 19% | 23% |
| | 4 | 38% | 46% |
| | Mycket viktigt (5) | 35% | 19% |
| Medelvärde | | 3,98 | 3,72 |

Sörmlands Sparbank -- Juni 2008

| | | Totalt | Oxelösund |
|--|-----------------------|------------|-----------|
| **Totalt antal svar** | | 144 | 26 |
| Att kommunen marknadsförs som en plats som är attraktiv för företag. | Ej svar | 1% | 0% |
| | Inte alls viktigt (1) | 4% | 12% |
| | 2 | 5% | 0% |
| | 3 | 22% | 27% |
| | 4 | 34% | 35% |
| | Mycket viktigt (5) | 33% | 27% |
| Medelvärde | | 3,89 | 3,65 |
| Att kommunen marknadsförs som en plats som är attraktiv för turister att besöka. | Inte alls viktigt (1) | 9% | 15% |
| | 2 | 6% | 4% |
| | 3 | 16% | 23% |
| | 4 | 33% | 31% |
| | Mycket viktigt (5) | 35% | 27% |
| Medelvärde | | 3,80 | 3,50 |
| Att kommunen marknadsförs som en plats som är attraktiv att bo på. | Ej svar | 1% | 0% |
| | Inte alls viktigt (1) | 3% | 8% |
| | 2 | 3% | 0% |
| | 3 | 14% | 15% |
| | 4 | 34% | 19% |
| | Mycket viktigt (5) | 44% | 58% |
| Medelvärde | | 4,13 | 4,19 |
| Att myndigheterna granskar att företagen följer de lagar och regler som finns inom min bransch. | Inte alls viktigt (1) | 6% | 12% |
| | 2 | 6% | 12% |
| | 3 | 27% | 35% |
| | 4 | 31% | 19% |
| | Mycket viktigt (5) | 30% | 23% |
| Medelvärde | | 3,72 | 3,31 |
| Att det finns god tillgång på yrkeskunnig arbetskraft. | Inte alls viktigt (1) | 9% | 15% |
| | 2 | 1% | 0% |
| | 3 | 17% | 27% |
| | 4 | 29% | 23% |
| | Mycket viktigt (5) | 44% | 35% |
| Medelvärde | | 3,97 | 3,62 |

Sörmlands Sparbank -- Juni 2008

| | | Totalt | Oxelösund |
|--|-----------------------|------------|-----------|
| **Totalt antal svar** | | 144 | 26 |
| Att kommunen ger förutsättningar för modern och bra it och telekommunikation (bredband, omfattande mobiltäckning etc.). | Ej svar | 1% | 0% |
| | Inte alls viktigt (1) | 3% | 4% |
| | 2 | 1% | 0% |
| | 3 | 8% | 19% |
| | 4 | 36% | 31% |
| | Mycket viktigt (5) | 51% | 46% |
| Medelvärde | | 4,34 | 4,15 |
| Att det är enkelt att söka information om de kommunala, statliga och EU-bidrag som företaget kan söka. | Inte alls viktigt (1) | 10% | 15% |
| | 2 | 10% | 12% |
| | 3 | 24% | 19% |
| | 4 | 30% | 35% |
| | Mycket viktigt (5) | 26% | 19% |
| Medelvärde | | 3,51 | 3,31 |
| Att kommunen satsar resurser på att vårda befintligt näringsliv. | Inte alls viktigt (1) | 3% | 12% |
| | 2 | 3% | 0% |
| | 3 | 15% | 15% |
| | 4 | 31% | 15% |
| | Mycket viktigt (5) | 49% | 58% |
| Medelvärde | | 4,20 | 4,08 |
| Att det finns kompetens och engagemang inom kommunen i frågor som rör utvecklingen av det lokala näringslivet. | Ej svar | 1% | 0% |
| | Inte alls viktigt (1) | 4% | 15% |
| | 2 | 3% | 0% |
| | 3 | 16% | 4% |
| | 4 | 33% | 42% |
| | Mycket viktigt (5) | 43% | 38% |
| Medelvärde | | 4,08 | 3,88 |
| Att kommunerna i regionen har ett väl fungerande samarbete för utvecklingen av näringslivet i Sörmland. | Inte alls viktigt (1) | 5% | 12% |
| | 2 | 3% | 4% |
| | 3 | 19% | 8% |
| | 4 | 40% | 46% |
| | Mycket viktigt (5) | 32% | 31% |
| Medelvärde | | 3,91 | 3,81 |

Sörmlands Sparbank -- Juni 2008

| | | Totalt | Oxelösund |
|--|-----------------------|------------|-----------|
| **Totalt antal svar** | | 144 | 26 |
| Att det känns säkert och tryggt att bedriva verksamhet på orten. | Ej svar | 1% | 0% |
| | Inte alls viktigt (1) | 1% | 0% |
| | 2 | 2% | 0% |
| | 3 | 13% | 23% |
| | 4 | 28% | 19% |
| | Mycket viktigt (5) | 56% | 58% |
| Medelvärde | | 4,36 | 4,35 |
| Att det finns god tillgång på lämpliga företagslokaler. | Ej svar | 13% | 15% |
| | Mycket dåligt (1) | 13% | 27% |
| | 2 | 19% | 19% |
| | 3 | 43% | 27% |
| | 4 | 7% | 8% |
| | Mycket bra (5) | 4% | 4% |
| Medelvärde | | 2,65 | 2,32 |
| Att de anställda har lätt att ta sig till och från arbetet. | Ej svar | 8% | 4% |
| | Mycket dåligt (1) | 7% | 19% |
| | 2 | 26% | 15% |
| | 3 | 38% | 31% |
| | 4 | 15% | 19% |
| | Mycket bra (5) | 6% | 12% |
| Medelvärde | | 2,86 | 2,88 |
| Att kommunikationer och transporter i regionen fungerar smidigt. | Ej svar | 6% | 0% |
| | Mycket dåligt (1) | 6% | 12% |
| | 2 | 22% | 12% |
| | 3 | 50% | 62% |
| | 4 | 11% | 8% |
| | Mycket bra (5) | 4% | 8% |
| Medelvärde | | 2,84 | 2,88 |
| Att det finns en väl utbyggd och fungerande infrastruktur för att driva företag (revisorer, banker etc.). | Ej svar | 5% | 0% |
| | Mycket dåligt (1) | 3% | 8% |
| | 2 | 13% | 23% |
| | 3 | 43% | 50% |
| | 4 | 30% | 15% |
| | Mycket bra (5) | 6% | 4% |
| Medelvärde | | 3,24 | 2,85 |

Sörmlands Sparbank -- Juni 2008

| | | Totalt | Oxelösund |
|--|-------------------|------------|-----------|
| **Totalt antal svar** | | 144 | 26 |
| Att det finns ett smidigt och öppet samarbete mellan myndigheter och företag. | Ej svar | 8% | 12% |
| | Mycket dåligt (1) | 3% | 4% |
| | 2 | 32% | 31% |
| | 3 | 48% | 38% |
| | 4 | 8% | 12% |
| | Mycket bra (5) | 1% | 4% |
| Medelvärde | | 2,69 | 2,78 |
| Att kommunen marknadsförs som en plats som är attraktiv för företag. | Ej svar | 6% | 4% |
| | Mycket dåligt (1) | 10% | 15% |
| | 2 | 42% | 35% |
| | 3 | 35% | 38% |
| | 4 | 6% | 8% |
| Medelvärde | | 2,40 | 2,40 |
| Att kommunen marknadsförs som en plats som är attraktiv för turister att besöka. | Ej svar | 6% | 4% |
| | Mycket dåligt (1) | 7% | 12% |
| | 2 | 29% | 23% |
| | 3 | 42% | 50% |
| | 4 | 14% | 4% |
| | Mycket bra (5) | 2% | 8% |
| Medelvärde | | 2,73 | 2,72 |
| Att kommunen marknadsförs som en plats som är attraktiv att bo på. | Ej svar | 7% | 8% |
| | Mycket dåligt (1) | 8% | 19% |
| | 2 | 26% | 15% |
| | 3 | 39% | 38% |
| | 4 | 19% | 12% |
| | Mycket bra (5) | 2% | 8% |
| Medelvärde | | 2,81 | 2,71 |
| Att myndigheterna granskar att företagen följer de lagar och regler som finns inom min bransch. | Ej svar | 6% | 0% |
| | Mycket dåligt (1) | 6% | 8% |
| | 2 | 16% | 23% |
| | 3 | 49% | 46% |
| | 4 | 16% | 4% |
| | Mycket bra (5) | 7% | 19% |
| Medelvärde | | 3,01 | 3,04 |

Sörmlands Sparbank -- Juni 2008

| | | Totalt | Oxelösund |
|--|-------------------|------------|-----------|
| **Totalt antal svar** | | 144 | 26 |
| Att det finns god tillgång på yrkeskunnig arbetskraft. | Ej svar | 7% | 8% |
| | Mycket dåligt (1) | 11% | 0% |
| | 2 | 28% | 38% |
| | 3 | 42% | 46% |
| | 4 | 10% | 4% |
| | Mycket bra (5) | 1% | 4% |
| Medelvärde | | 2,59 | 2,71 |
| Att kommunen ger förutsättningar för modern och bra it och telekommunikation (bredband, omfattande mobiltäckning etc.). | Ej svar | 6% | 0% |
| | Mycket dåligt (1) | 7% | 4% |
| | 2 | 26% | 31% |
| | 3 | 38% | 50% |
| | 4 | 19% | 8% |
| | Mycket bra (5) | 5% | 8% |
| Medelvärde | | 2,89 | 2,85 |
| Att det är enkelt att söka information om de kommunala, statliga och EU-bidrag som företaget kan söka. | Ej svar | 6% | 4% |
| | Mycket dåligt (1) | 16% | 12% |
| | 2 | 36% | 46% |
| | 3 | 40% | 35% |
| | 4 | 1% | 0% |
| | Mycket bra (5) | 1% | 4% |
| Medelvärde | | 2,32 | 2,36 |
| Att kommunen satsar resurser på att vårda befintligt näringsliv. | Ej svar | 7% | 8% |
| | Mycket dåligt (1) | 11% | 12% |
| | 2 | 41% | 54% |
| | 3 | 38% | 23% |
| | 4 | 2% | 0% |
| | Mycket bra (5) | 1% | 4% |
| Medelvärde | | 2,37 | 2,25 |
| Att det finns kompetens och engagemang inom kommunen i frågor som rör utvecklingen av det lokala näringslivet. | Ej svar | 6% | 4% |
| | Mycket dåligt (1) | 13% | 19% |
| | 2 | 35% | 31% |
| | 3 | 40% | 38% |
| | 4 | 4% | 8% |
| | Mycket bra (5) | 1% | 0% |
| Medelvärde | | 2,42 | 2,36 |

Sörmlands Sparbank -- Juni 2008

| | | Totalt | Oxelösund |
|--|------------------------|------------|-----------|
| **Totalt antal svar** | | 144 | 26 |
| Att kommunerna i regionen har ett väl fungerande samarbete för utvecklingen av näringslivet i Sörmland. | Ej svar | 6% | 4% |
| | Mycket dåligt (1) | 10% | 19% |
| | 2 | 33% | 31% |
| | 3 | 43% | 35% |
| | 4 | 6% | 8% |
| | Mycket bra (5) | 1% | 4% |
| Medelvärde | | 2,52 | 2,44 |
| Att det känns säkert och tryggt att bedriva verksamhet på orten. | Ej svar | 6% | 0% |
| | Mycket dåligt (1) | 6% | 12% |
| | 2 | 18% | 12% |
| | 3 | 49% | 62% |
| | 4 | 19% | 4% |
| | Mycket bra (5) | 3% | 12% |
| Medelvärde | | 2,96 | 2,92 |
| ...är en kommun med ett kreativt och innovativt företagsklimat. | Ej svar | 1% | 4% |
| | Stämmer inte alls (1) | 22% | 27% |
| | 2 | 42% | 46% |
| | 3 | 32% | 15% |
| | 4 | 3% | 4% |
| | Stämmer mycket bra (5) | 1% | 4% |
| Medelvärde | | 2,20 | 2,08 |
| ...är ett välkänd och välprofilerad kommun. | Stämmer inte alls (1) | 25% | 31% |
| | 2 | 34% | 38% |
| | 3 | 28% | 23% |
| | 4 | 10% | 4% |
| | Stämmer mycket bra (5) | 2% | 4% |
| Medelvärde | | 2,31 | 2,12 |
| ...är en kommun man känner sig stolt att driva företag i. | Ej svar | 1% | 0% |
| | Stämmer inte alls (1) | 12% | 15% |
| | 2 | 38% | 31% |
| | 3 | 38% | 38% |
| | 4 | 8% | 8% |
| | Stämmer mycket bra (5) | 3% | 8% |
| Medelvärde | | 2,52 | 2,62 |

Sörmlands Sparbank -- Juni 2008

| | | Totalt | Oxelösund |
|---|------------------------|------------|-----------|
| **Totalt antal svar** | | 144 | 26 |
| ...är en kommun på frammarsch. | Stämmer inte alls (1) | 24% | 23% |
| | 2 | 34% | 23% |
| | 3 | 27% | 42% |
| | 4 | 13% | 8% |
| | Stämmer mycket bra (5) | 3% | 4% |
| Medelvärde | | 2,37 | 2,46 |
| ...är en kommun där man på ett bra sätt kan kombinera arbete och fritid. | Stämmer inte alls (1) | 1% | 0% |
| | 2 | 15% | 19% |
| | 3 | 40% | 27% |
| | 4 | 31% | 35% |
| | Stämmer mycket bra (5) | 13% | 19% |
| Medelvärde | | 3,39 | 3,54 |
| ...är en kommun vars fördelar man gärna vill berätta om för andra. | Stämmer inte alls (1) | 10% | 8% |
| | 2 | 24% | 19% |
| | 3 | 38% | 35% |
| | 4 | 20% | 23% |
| | Stämmer mycket bra (5) | 8% | 15% |
| Medelvärde | | 2,90 | 3,19 |
| ...är en kommun som det är lätt att driva företag i. | Ej svar | 1% | 0% |
| | Stämmer inte alls (1) | 7% | 12% |
| | 2 | 31% | 27% |
| | 3 | 47% | 50% |
| | 4 | 11% | 8% |
| | Stämmer mycket bra (5) | 2% | 4% |
| Medelvärde | | 2,70 | 2,65 |
| ...är en kommun som ger förutsättningar för företag att växa. | Ej svar | 1% | 0% |
| | Stämmer inte alls (1) | 10% | 12% |
| | 2 | 36% | 46% |
| | 3 | 38% | 35% |
| | 4 | 12% | 8% |
| | Stämmer mycket bra (5) | 3% | 0% |
| Medelvärde | | 2,60 | 2,38 |
| ...är en kommun där företagande och entreprenörskap uppmuntras. | Stämmer inte alls (1) | 24% | 15% |
| | 2 | 42% | 54% |
| | 3 | 25% | 23% |
| | 4 | 8% | 4% |
| | Stämmer mycket bra (5) | 2% | 4% |
| Medelvärde | | 2,23 | 2,27 |

Sörmlands Sparbank -- Juni 2008

| | | Totalt | Oxelösund |
|---|------------------------|------------|-----------|
| **Totalt antal svar** | | 144 | 26 |
| ...är en kommun där företagarna ser optimistiskt på sin framtidssituation. | Ej svar | 1% | 0% |
| | Stämmer inte alls (1) | 6% | 4% |
| | 2 | 31% | 35% |
| | 3 | 50% | 50% |
| | 4 | 11% | 8% |
| | Stämmer mycket bra (5) | 2% | 4% |
| Medelvärde | | 2,73 | 2,73 |
| ...är en kommun med handlingskraft och initiativrikedom. | Ej svar | 1% | 0% |
| | Stämmer inte alls (1) | 28% | 27% |
| | 2 | 39% | 31% |
| | 3 | 28% | 35% |
| | 4 | 1% | 0% |
| | Stämmer mycket bra (5) | 3% | 8% |
| Medelvärde | | 2,11 | 2,31 |

Bilaga 2

Enkät

THAMS & NYÅS MANAGEMENT AB

Hej!

På uppdrag av Sörmlands Sparbank genomför vi en undersökning som riktar sig till dig som driver företag i Sörmland.

Syftet med undersökningen är att identifiera problem och förbättringsönskemål som du kan uppleva som företagare i Sörmland. Detta gäller dina möjligheter att rekrytera, kontakten med myndigheter, möjligheterna att hitta lämpliga lokaler etc. **Alla positiva synpunkter tas inte upp i denna enkät eftersom det är önskemål om konkreta förbättringar som vi vill undersöka denna gång.**

Du kommer kanske att stöta på en del frågor som inte är aktuella för dig. Ringa då bara in svarsalternativet ”Ej relevant/Vet ej” och gå vidare till nästa fråga. Förhoppningsvis kommer du ändå att hitta frågeställningar som du tycker stämmer in på din situation och det är mycket viktigt att du går igenom hela frågeformuläret.

Tejpa
här

Undersökningen är anonym och alla frågeformulär behandlas strängt konfidentiellt. Svaren kommer enbart att redovisas i statistiska sammanställningar där ingen enskild person kan spåras.

Vi hoppas på din medverkan! Tejpa igen det ifyllda formuläret och posta det, portot är redan betalt. Om du fyller i svarstalongen längst bak i formuläret får du en Trisslott som tack för din medverkan. Hoppas du vinner!

Om du har frågor angående undersökningen går det bra att kontakta Magnus Hessbo på Thams & Nyås Management 08-545 87 856, magnus@thams-nyas.com.

Vi ser fram emot att få ta del av dina synpunkter!

Med vänlig hälsning,

Thams & Nyås Management AB

Per Nyås

Magnus Hessbo

Så här fyller du i den första delen av formuläret:

- Läs ett påstående i taget.
- Ringa in hur stort problemet är för dig.
- Fundera inte för länge på varje påstående. Det är dina spontana åsikter vi vill ha.
- Om ett påstående inte är aktuellt för dig behöver du bara ringa in svarsalternativet ”Ej relevant/Vet ej” och gå vidare till nästa fråga.
- Det är mycket viktigt att du bedömer samtliga påståenden annars kan vi inte använda dina svar i undersökningen.

| <i>Hur stort är problemet för Dig?</i> <i>Markera med en ring.</i> | | Stort | Ganska stort | Litet | Inget alls | Ej relevant/ Vet ej |
|---|---|-------|--------------|-------|------------|------------------------|
| 1. | Det finns för få forum för samarbete mellan företagen i vår kommun. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 2. | Vårt samarbete med de statliga och kommunala myndigheterna är inte tillräckligt bra (krångligt, tidskrävande, bristande kompetens etc.). | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 3. | Det är svårt att rekrytera personer med högskolekompetens till företaget. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 4. | Mitt företag har svårt att få hjälp från myndigheterna vid diskussioner och ansökningar om olika former av stöd och bidrag. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 5. | Det är krångligt för de anställda att ta sig till jobbet eftersom samordningen mellan kollektiva färdmedlen inte fungerar tillfredställande. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 6. | Företagarna i min omgivning är alltför passiva när det gäller att förmedla en positiv bild av vår kommuns styrkor och de möjligheter som kommunen erbjuder. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 7. | Jag är osäker på vilka möjligheter det finns för mitt företag att stanna kvar i närområdet vid en expansion av verksamheten. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 8. | Det är svårt att få bankerna i kommunen att stödja nya och lite ovanliga företagsidéer. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 9. | Det är svårt att rekrytera personer med olika typer av specialistkompetens till företaget. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 10. | Det är svårt för våra anställda att hitta bostäder i närheten av företaget. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 11. | Det görs för lite för att hindra att ungdomar flyttar från vår kommun. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |

| <i>Hur stort är problemet för Dig? Markera med en ring.</i> | | Stort | Ganska stort | Litet | Inget alls | Ej relevant/ Vet ej |
|---|--|-------|--------------|-------|------------|------------------------|
| 12. | Jag är osäker på vilket stöd (lån, bidrag, konsult hjälp etc.) mitt företag kan erhålla vid en expansion av verksamheten. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 13. | Det är för dålig mobiltäckning i vissa delar av vår kommun vilket ibland försvårar kontakten med kunder, leverantörer, medarbetare etc. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 14. | Jag är osäker till vem jag ska vända mig när jag har frågor i något myndighetsärende. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 15. | Det tas för få initiativ till gemensam marknadsföring av företagen i vår kommun. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 16. | Vägnätet i vår kommun håller för låg standard. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 17. | Det satsas för lite på konkreta åtgärder som skulle göra företagsklimatet bättre i vår kommun och för mycket på allmän marknadsföring ("för mycket snack och för liten verkstad"). | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 18. | Jag vet för lite om vilka möjligheter som erbjuds i vår kommun för att vidareutbilda och kompetensutveckla företagets personal. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 19. | Det är svårt för vårt företag att rekrytera personer på mellanchefernivå. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 20. | Det är irriterande att myndigheternas handläggningstider i näringslivsärenden är så långa. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 21. | Vi vet för lite om vilka faktorer (natur, barnomsorg, boendestandard etc.) vi ska betona när det gäller att marknadsföra vår kommun i samband med rekryteringar av personal utifrån. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 22. | Det satsas för lite resurser på att marknadsföra Skavsta Flygplats såväl nationellt som internationellt. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 23. | Jag saknar information om de eventuella samarbeten som finns mellan företagen i vår kommun (företagarföreningar, nätverk etc.). | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 24. | Det verkar satsas för mycket resurser på de stora företagen på bekostnad av de små och medelstora företagen i vår kommun. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 25. | Jag saknar en snabbtågförbindelse mellan vår kommun och Stockholm. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 26. | Det är svårt att locka företag vi samarbetar med att etablera sig i vår kommun. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 27. | Det satsas för lite resurser på att marknadsföra vår kommun som en attraktiv kommun att bedriva företag i. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 28. | Kommunen satsar för lite på att attrahera nya kunder till de lokala näringsidkarna. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 29. | Det satsas för lite resurser på reklam och marknadsföring i syfte att öka vår kommuns attraktivitet att bo i. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 30. | Den lokala servicen i vår kommun (post, bank etc.) är för dåligt utbyggt vilket försvårar vår verksamhet. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |

| <i>Hur stort är problemet för Dig? Markera med en ring.</i> | | Stort | Ganska stort | Litet | Inget alls | Ej relevant/ Vet ej |
|---|---|-------|--------------|-------|------------|------------------------|
| 31. | Kommunen ställer inte upp i tillräcklig omfattning för att hjälpa oss att marknadsföra orten när vi själva försöker rekrytera ny personal utanför regionen. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 32. | Det görs för lite för att erbjuda företagen i vår kommun "billig" arbetskraft (personer med arbetsmarknadsstöd, praktikanter etc.). | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 33. | Det finns för lite som kan attrahera människor att flytta till vår kommun vilket försvårar rekrytering från andra regioner. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 34. | Dialogen med Arbetsförmedlingen i vår kommun fungerar inte tillräckligt bra för att de ska förstå våra förutsättningar och rekryteringsbehov. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 35. | Företagslokaler i de företagsbyar som finns i vår kommun är dåligt anpassade till våra behov. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 36. | Jag vet för lite om hur man går tillväga om vi skulle behöva rekrytera personal från andra regioner i Sverige. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 37. | Det är svårt för vårt företag att rekrytera till högre chefspositioner. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 38. | Kommunen värnar inte i tillräcklig hög utsträckning om de små företagen i vår kommun. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 39. | Det saknas drivande personer/eldsjälar som tar fram och driver nya näringslivsinitiativ i vår kommun. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 40. | Bemötandet från de myndigheter som handlägger näringslivsfrågorna i vår kommun är inte alltid trevligt och serviceinriktat. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 41. | Jag får för lite kontinuerlig information om hur utbudet av företagslokaler i vår kommun ser ut. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 42. | Det händer för ofta att kommunen drar igång näringslivsinitiativ för att sedan lägga ner dem i förtid. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 43. | Jag vet för lite om den verksamhet gymnasieskolan i vår kommun bedriver och vilken nytta mitt företag skulle ha av ett eventuellt samarbete. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 44. | Personal på Posten i vår kommun är inte tillräckligt serviceinriktade och har inte den kunskap om post- och pakethantering som jag förväntar mig. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 45. | Tågförbindelserna till och från vår kommun är dåliga vilket försvårar vår godshantering. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 46. | Det är svårt att hitta lämpliga anläggningar för representation, konferenser, kundträffar etc. i företagets närområde. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 47. | Vår kommuns centrum är dåligt trafikplanerat (svårt med parkering, enkelriktat etc.). | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 48. | Det görs för lite för att få resenärer som landar på Skavsta Flygplats att tillbringa mer tid i Sörmland. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 49. | Personer som vi rekryterar till företaget utanför regionen har ofta svårt att anpassa sig till och trivas med livet på orten. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |

| <i>Hur stort är problemet för Dig? Markera med en ring.</i> | | Stort | Ganska stort | Litet | Inget alls | Ej relevant/ Vet ej |
|---|---|-------|--------------|-------|------------|------------------------|
| 50. | Det satsas för lite resurser på att utveckla hamnen i Oxelösund, vilket skulle bidra till hela regionens tillväxt. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 51. | Det är svårt att hitta lämpliga lokaler på i vår kommun vilket försvårar en expansion av företaget. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 52. | Pendlingsmöjligheterna till och från vår kommun är alltför begränsade vilket gör det onödigt krångligt för vår personal att ta sig till och från arbetet. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 53. | Vår kommun marknadsförs inte tillräckligt och är för anonym. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 54. | Det är svårt att få genomslag för nya näringslivsinitiativ och idéer i vår kommun. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 55. | Det görs för lite för att lyfta fram vår kommun som en attraktiv kommun för ungdomar. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 56. | Myndigheterna verkar göra för lite för att förhindra inbrott, stölder, skadegörelser etc. i kommunen. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 57. | Myndigheterna gör för lite för att säkerställa att företagen i vår kommun följer gällande lagar och regler. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 58. | Kommunen satsar för ofta resurser på olika näringslivsprojekt där nyttan för vårt företag är begränsad. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 59. | Det är krångligt att få bidrag för att i egen regi kompetensutveckla sin personal. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 60. | Företagarna i vår kommun har för dålig insyn i vilka satsningar myndigheterna på orten tänker göra för ortens näringsliv. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 61. | Vår kommun är alltför beroende av några få storföretag. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 62. | Det är för mycket inbrott, stölder och skadegörelser i vår kommun. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 63. | Vår dialog med Försäkringskassan i vår kommun fungerar inte tillräckligt bra. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 64. | Det är för dåliga kollektiva trafikförbindelser mellan Skavsta Flygplats och vår kommun. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 65. | Kommunens agerande i näringslivsfrågor verkar präglas för mycket av kortsiktigt tänkande och det verkar saknas framförhållning och klara framtidsplaner. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 66. | Det verkar satsas för lite resurser på rehabilitering av långtidssjukskrivna i vår kommun. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 67. | Utbyggnaden av bredband sker för långsamt i vår kommun vilket gör företagets dataförbindelser onödigt långsamma. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 68. | Avsaknaden av lämpliga underleverantörer/serviceföretag (städfirmor, kontorsmaterial, transporter etc.) i kommunen försvårar vår verksamhet. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |

| <i>Hur stort är problemet för Dig? Markera med en ring.</i> | | Stort | Ganska stort | Litet | Inget alls | Ej relevant/ Vet ej |
|---|---|-------|--------------|-------|------------|------------------------|
| 69. | De insatser som görs i kommunal regi för att locka nya boende/arbetskraft till kommunen verkar inte vara tillräckligt genomtänkta. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 70. | Det verkar finnas en inställning från kommunalt håll att näringslivet ska sköta sig självt vilket gör det onödigt svårt att driva företag på orten. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 71. | Jag vet för lite om vilka statliga bidrag/EU-bidrag som vi kan söka. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 72. | När vi vill rekrytera personer från andra regioner är det svårt för övriga familjemedlemmar att hitta passande jobb. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 73. | Jag saknar ett skräddarsytt ”uppstartsstöd” för nya företagare från kommunens sida (rabatterade tjänster inledningsvis, etableringsstöd etc.). | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 74. | Kommunens näringslivsavdelning känns alldeles för anonym och intetsägande och jag känner mig osäker på vad de faktiskt gör och i vilken utsträckning de kan hjälpa mig. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 75. | Kommunen verkar styras av alltför ”teoretiska” politiker och de verkar ha svårt att sätta sig in i och förstå företagarnas vardagliga problem och behov. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 76. | Jag saknar mer anpassade och skräddarsydda program och information om att driva företag om man är ung, kvinna, tillhör annan etnicitet etc. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 77. | Det verkar göras för lite för att attrahera riskkapital till företagare i kommunen. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 78. | Det är ibland svårt att föra en dialog med kommunens näringslivsavdelning och det känns som om de inte lyssnar på vad jag som företagare har att säga. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 79. | Kommunens näringslivsavdelning verkar sakna en utarbetad plan för hur kommunen skulle få en tydligare näringslivsprofil (t.ex. nischade satsningar för utvalda industrier). | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 80. | Det satsar för mycket resurser på att locka stockholmare till kommunen och för lite på att locka personer från mer närliggande orter. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 81. | Det tycks finnas ett påtagligt revirtänkande hos kommunerna i Sörmland, och man verkar se varandra mer som konkurrenter än som samarbetspartners. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 82. | Dt verkar saknas en ”röd tråd” för marknadsföringen av Sörmland med väl genomtänkta och klara budskap och en gemensam slogan. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 83. | Det är för dåliga trafikförbindelser (buss, tåg etc.) från vår kommun till större orter i närheten (t.ex. Norrköping eller Eskilstuna). | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 84. | Motorvägsnätet är för dåligt utbyggt i Sörmlandsregionen. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |

| <i>Hur stort är problemet för Dig? Markera med en ring.</i> | | Stort | Ganska stort | Litet | Inget alls | Ej relevant/ Vet ej |
|---|---|-------|--------------|-------|------------|------------------------|
| 85. | Det verkar finnas en negativ inställning och en pessimistisk syn på regionens framtida utvecklingsmöjligheter inom Sörmland. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 86. | Kommunerna i Sörmland verkar ha svårt att samarbeta i frågor som rör skolor och utbildning (t.ex. gymnasieskolan), vilket försämrar kvaliteten. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 87. | Vårt företag får för få besök av de tjänstemän inom kommunen som handlägger näringslivsfrågor. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |
| 88. | Det verkar saknas förändringsvilja och nytänkande när det gäller utvecklingen av det lokala näringslivet i vår kommun. | 3 | 2 | 1 | 0 | x |

1. Din befattning/roll i företaget:
 - 1 Ägare
 - 2 VD
 - 3 Anställd

2. Företagets storlek (i kommunen):
 - 1 Ingen anställd
 - 2 1-5 anställda
 - 3 6 – 10 anställda
 - 4 11 – 20 anställda
 - 5 21 – 50 anställda
 - 6 51 – 100 anställda
 - 7 101 – 500 anställda
 - 8 Mer än 500 anställda

3. Företagets omsättning/år:
 - 1 Mindre än 2 miljoner
 - 2 3 – 5 miljoner
 - 3 5 – 10 miljoner
 - 4 10 – 25 miljoner
 - 5 25 – 50 miljoner
 - 6 Över 50 miljoner

4. Företagets verksamhetsområde:
 - 1 Industri
 - 2 Tjänster
 - 3 Handel

5. Vilken är företagets huvudsakliga marknad?
 - 1 Inom kommunen
 - 2 Närliggande kommuner
 - 3 Sörmland och regionen däromkring
 - 4 Sverige
 - 5 Norden
 - 6 Globalt

6. I vilken kommun är företaget stationerat?
- 1 Flen
 - 2 Katrineholm
 - 3 Nyköping
 - 4 Oxelösund
 - 5 Vingåker
7. Har du någon erfarenhet av att driva företag utanför kommunen?
- 1 Ja
 - 2 Nej
8. Hur stor del av företagets personal är högskoleutbildad?
- 1 0 %
 - 2 Mindre än 5 %
 - 3 5 – 10 %
 - 4 10 – 25 %
 - 5 Mer än 25 %
9. Hur länge har företaget funnits i kommunen?
- 1 Mindre än 2 år
 - 2 2 – 5 år
 - 3 5 – 20 år
 - 4 Mer än 20 år
10. Hur kan företagets utveckling de senaste två åren bäst beskrivas?
- 1 Positiv
 - 2 Ingen förändring
 - 3 Negativ
11. Hur tycker du generellt att stödet och servicen från näringslivsmyndigheter i er kommun fungerar?
- 1 Mycket dåligt
 - 2 Ganska dåligt
 - 3 Varken bra eller dåligt
 - 4 Ganska bra
 - 5 Mycket bra
12. Hur tycker du generellt det är att driva företag i er kommun?
- 1 Mycket dåligt
 - 2 Ganska dåligt
 - 3 Varken bra eller dåligt
 - 4 Ganska bra
 - 5 Mycket bra
13. Vad tycker du rent allmänt om Sörmlands Sparbanks *Tillväxtbank*?
- 1 Mycket dåligt
 - 2 Ganska dåligt
 - 3 Varken bra eller dåligt
 - 4 Ganska bra
 - 5 Mycket bra
 - 6 Jag känner inte till Sörmlands Tillväxtbank

14. Vad tycker du rent allmänt om Sörmlands Sparbanks
Kunskapsbank?
- 1 Mycket dåligt
2 Ganska dåligt
3 Varken bra eller dåligt
4 Ganska bra
5 Mycket bra
6 Jag känner inte till
Sörmlands Kunskapsbank
15. Vad tycker du rent allmänt om Sörmlands Sparbanks
Miljöbank?
- 1 Mycket dåligt
2 Ganska dåligt
3 Varken bra eller dåligt
4 Ganska bra
5 Mycket bra
6 Jag känner inte till
Sörmlands Miljöbank

16. Hur väl tycker du som företagare att följande faktorer stämmer in
på din kommun?

| Kommunen... | Stämmer mycket bra | | | Stämmer inte alls | |
|---|--------------------------|---|---|----------------------|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ...är en kommun med ett kreativt och innovativt företagsklimat. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ...är ett välkänd och välprofilerad kommun. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ...är en kommun man känner sig stolt att driva företag i. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ...är en kommun på frammarsch. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ...är en kommun där man på ett bra sätt kan kombinera arbete och fritid. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ...är en kommun vars fördelar man gärna vill berätta om för andra. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ...är en kommun som det är lätt att driva företag i. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ...är en kommun som ger förutsättningar för företag att växa. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ...är en kommun där företagande och entreprenörskap uppmuntras. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ...är en kommun där företagarna ser optimistiskt på sin framtidssituation. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ...är en kommun med handlingskraft och initiativrikedom. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

| 17. | <i>Hur viktiga är följande faktorer för dig som företagare och hur väl tycker du att de uppfylls i er kommun?</i> | <i>Hur viktigt?</i> | | | | | <i>Hur uppfylls?</i> | | | | |
|-----|---|-----------------------|---|---|---|--------------------------|----------------------|---|---|---|----------------------|
| | | <i>Mycket viktigt</i> | | | | <i>Inte alls viktigt</i> | <i>Mycket Bra</i> | | | | <i>Mycket dåligt</i> |
| 1. | Att det finns god tillgång på lämpliga företagslokaler. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 2. | Att de anställda har lätt att ta sig till och från arbetet. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 3. | Att kommunikationer och transporter i regionen fungerar smidigt. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 4. | Att det finns en väl utbyggd och fungerande infrastruktur för att driva företag (revisorer, banker etc.). | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 5. | Att det finns ett smidigt och öppet samarbete mellan myndigheter och företag. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 6. | Att kommunen marknadsförs som en plats som är attraktiv för företag. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 7. | Att kommunen marknadsförs som en plats som är attraktiv för turister att besöka. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 8. | Att kommunen marknadsförs som en plats som är attraktiv att bo på. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 9. | Att myndigheterna granskar att företagen följer de lagar och regler som finns inom min bransch. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 10. | Att det finns god tillgång på yrkeskunnig arbetskraft. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 11. | Att kommunen ger förutsättningar för modern och bra it och telekommunikation (bredband, omfattande mobiltäckning etc.). | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 12. | Att det är enkelt att söka information om de kommunala, statliga och EU-bidrag som företaget kan söka. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 13. | Att kommunen satsar resurser på att vårda befintligt näringsliv. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 14. | Att det finns kompetens och engagemang inom kommunen i frågor som rör utvecklingen av det lokala näringslivet. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 15. | Att kommunerna i regionen har ett väl fungerande samarbete för utvecklingen av näringslivet i Sörmland. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 16. | Att det känns säkert och tryggt att bedriva verksamhet på orten. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

18. Ytterligare synpunkter och kommentarer:

Tack för hjälpen!

Fyll i namn och adress i talongen nedan så skickar vi dig en *Trisslott*.

Namn: _____

Adress: _____

OBS! Talongen kommer att avskiljas från frågeformuläret innan databearbetningen genomförs, vilket innebär att din anonymitet i undersökningen är garanterad.

*Kan sändas
ofrankerat inom
Norden. Thams
& Nyås betalar
portot.*

SVARSPOST

Thams & Nyås Management AB

Kundnummer 122 601 800

S-110 05 Stockholm

SVERIGE